

[start]

[deconectare] 09.08.2010

ora e-
Licitatie**Anunt de participare numarul 105250/02.08.2010****Detaliu anunt****Stare anunt:** Publicat**Stare procedura:** In desfasurare**Data transmiterii in SEAP:** 02.08.2010 16:27**Data publicarii in SEAP:** 02.08.2010 16:27**Trimite la OJ:** Nu**SECTIUNEA I: AUTORITATEA CONTRACTANTA****I.1) DENUMIREA, ADRESA SI PUNCT(E) DE CONTACT:****JUDETUL HARGHITA**

Adresa postala: Piata Libertatii Nr. 5 , Localitatea: Miercurea-Ciuc , Cod postal: 530140 , Romania , Punct(e) de contact: Comparimentul achizitiei publice , Tel. 0266-207720 , Email: achizitiipublice@judetulharghita.ro , Fax: 0266-207725 , Adresa internet (URL): www.judetulharghita.ro , Adresa profilului cumparatorului: www.e-licitatie.ro

I.2) TIPUL AUTORITATII CONTRACTANTE SI ACTIVITATEA PRINCIPALA (ACTIVITATILE PRINCIPALE)

Autoritate regionala sau locala

Activitate (activitati)

- Servicii generale ale administratiilor publice

AUTORITATEA CONTRACTANTA ACTIONEAZA IN NUMELE ALTOR AUTORITATI CONTRACTANTE

Nu

SECTIUNEA II: OBIECTUL CONTRACTULUI**II.1) DESCRIERE****II.1.1) Denumirea data contractului de autoritatea contractanta**

Servicii de publicitate/informare media privind lucrarea „Modernizarea salvarii montane în judetul Harghita”

II.1.2) Tipul contractului si locul de executare a lucrarilor, de furnizare a produselor sau de prestare a serviciilor

Servicii

13 - Servicii de publicitate

Locul principal de prestare: Judetul Harghita

Codul NUTS: RO124 - Harghita

II.1.3) Anuntul implica

Un contract de achizitii publice

II.1.4) Informatii privind acordul-cadru**II.1.5) Descrierea succinta a contractului sau a achizitiei/achizitiilor**

Ofertele se depun pentru urmatoarele servicii:

1. Publicitate în presa scrisa
2. Publicitate în presa audio-vizuala
3. Productii publicitare
4. Alte forme de promovare
5. Elaborare raport de evaluare a impactului achizitiei serviciilor de publicitate

II.1.6) Clasificare CPV (vocabularul comun privind achizitiile)

79341000-6 - Servicii de publicitate (Rev.2)

II.1.7) Contractul intra sub incidenta acordului privind contractele de achizitii publice

Nu

II.1.8) Impartire in loturi

Nu

II.1.9) Vor fi acceptate variante

Nu

II.2) CANTITATEA SAU DOMENIUL CONTRACTULUI**II.2.1) Cantitatea totala sau domeniul**

Prestari de servicii de informare si publicitate media în cadrul proiectului "Modernizarea salvarii montane în judetul Harghita"

Valoarea estimata fara TVA: 90,000 RON

II.2.2) Optiuni

Nu

II.3) DURATA CONTRACTULUI SAU TERMENUL PENTRU FINALIZARE

18 luni incepand de la data atribuirii contractului

SECTIUNEA III: INFORMATII JURIDICE, ECONOMICE, FINANCIARE SI TEHNICE**III.1) CONDITII REFERITOARE LA CONTRACT****III.1.1) Depozite valorice și garantii solicitate**

Garantie de participare: 1.750 lei Garantie de buna executie: 5% din valoare fara TVA a contractului

III.1.2) Principalele modalitati de finantare si plata si/sau trimitere la dispozitiile relevante

Fonduri externe nerambursabile

III.1.3) Forma juridica pe care o va lua grupul de operatori economici caruia i se atribuie contractul

Asociere

III.1.4) Executarea contractului este supusa altor conditii speciale

Nu

III.2) CONDITII DE PARTICIPARE**III.2.1) Situatia personala a operatorilor economici, inclusiv cerintele referitoare la inscrierea in registrul comertului sau al profesiei**

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Se solicita completarea si prezentarea Formularului nr. 1, „Declaratie privind eligibilitatea”

Se solicita completarea si prezentarea Formularului nr. 2, „Declaratie privind neîncadrarea în situatiile prevazute la art. 181 din OUG nr. 34/2006”

Se solicita Certificat constatator emis de Oficiul Registrului Comertului, în original sau copie legalizata

III.2.2) Capacitatea economica si financiara

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

Se solicita completarea Formularului nr. 3, „Informatii generale”, cu cifra de afaceri medie anuala pe ultimii 3 ani (2007, 2008, 2009)

III.2.3) Capacitatea tehnica

Informatii si formalitati necesare pentru evaluarea respectarii cerintelor mentionate

I. Presa scrisa:

1. Publicitate într-un cotidian regional în limba româna
2. Publicitate într-un cotidian regional în limba maghiara
3. Publicitate într-un cotidian local în limba maghiara
4. Publicitate într-o revista lunara regionala în limba maghiara conform Fisei de date.

II. Presa audio-vizuala:

1. Presa audio – Posturi radio locale/regionale în limba româna si maghiara
2. Presa audio-vizuala – Posturi TV locale/regionale în limba româna si/sau maghiara conform Fisei de date.

Observatie: Aria de acoperire si audienta fiecarui post de radio sau TV trebuie sa fie certificata, pe o perioada de minim trei luni, din ultimul an calendaristic (2009), de catre institutii autorizate, independente, de audit.

În cazul în care ofertantul nu dispune de un certificat conform alineatului precedent, reprezentantii legali ai ofertantului vor prezenta o declaratie pe proprie raspundere privind aria de acoperire si audienta.

III. Productii publicitare:

Prezentarea unei declaratii pe proprie raspundere privind numarul productiilor publicitare realizate pe categorii (brosuri, pliante, buletin informativ, panouri indicatoare, placi permanente,) pentru un eveniment similar ca valoare si complexitate, însoțita de

mostre. Pentru panourile indicatoare, placi permanente mostrele se vor prezenta pe suport electronic (CD sau DVD).

IV. Alte forme de promovare

Prezentarea unei declaratii pe proprie raspundere privind organizarea a cel putin unei activitati similare de promovare, ca valoare si complexitate în ultimii 36 luni.

V. Elaborare raport de evaluare a impactului achizitiei serviciilor de publicitate

Prezentarea unei declaratii pe proprie raspundere privind elaborarea a cel puțin unui studiu similar ca valoare si complexitate în ultimii 36 luni.

III.2.4) Contracte rezervate

Nu

III.3) CONDITII SPECIFICE PENTRU CONTRACTELE DE SERVICII

III.3.1) Prestarea serviciilor in cauza este rezervata unei anumite profesii

Nu

III.3.2) Persoanele juridice au obligatia sa indice numele si calificarile profesionale ale membrilor personalului responsabili pentru prestarea serviciilor respective

Nu

SECTIUNEA IV: PROCEDURA

IV.1) TIPUL PROCEDURII

IV.1.1) Tipul procedurii

Licitatie deschisa

IV.2) CRITERII DE ATRIBUIRE

IV.2.1) Criterii de atribuire

Pretul cel mai scazut

IV.2.2) Se va organiza o licitatie electronica

Nu

IV.3) INFORMATII ADMINISTRATIVE

IV.3.1) Numar de referinta atribuit dosarului de autoritatea contractanta

IV.3.2) Anunturi publicate (anunt publicat) anterior privind acelasi contract

Nu

IV.3.3) Conditii de obtinere a caietului de sarcini si a documentatiei suplimentare (cu exceptia unui SAD) sau a documentului descriptiv (in cazul unui dialog competitiv)

Termenul limita pentru depunerea cererilor de documente sau pentru acces la documente: 17.08.2010 14:00

Documente de plata: NU

IV.3.4) Termen limita pentru primirea ofertelor sau a cererilor de participare

18.08.2010 09:00

IV.3.5) Data transmiterii invitatilor de prezentare de oferte sau de participare candidatilor selectati

IV.3.6) Limba sau limbile in care poate fi redactata oferta sau cererea de participare

Romana

IV.3.7) Perioada minima pe parcursul careia ofertantul trebuie sa isi mentina oferta

120 zile (de la termenul limita de primire a ofertelor)

IV.3.8) Conditii de deschidere a ofertelor

Data: 18.08.2010 11:00

Locul: Sediul Autoritatii contractante, camera 326

Persoane autorizate sa asiste la deschiderea ofertelor: da

Pe baza de imputernicire si act de identitate

SECTIUNEA VI: INFORMATII SUPLIMENTARE

VI.1) CONTRACTUL ESTE PERIODIC

Nu

VI.2) CONTRACTUL SE INSCRIE INTR-UN PROIECT/PROGRAM FINANTAT DIN FONDURI COMUNITARE

Da

Trimitere (trimiteri) la proiect(e) si/sau program(e): Programul Operational Regional 2007-2013; Axa prioritara 5 – „Dezvoltarea durabila si promovarea turismului”; Domeniul major de interventie 5.2 – „Crearea, dezvoltarea, modernizarea infrastructurii de turism pentru valorificarea resurselor naturale si cresterii calitatii serviciilor turistice”

Tip de finantare: Fonduri europene

VI.3) ALTE INFORMATII**VI.4) CAI DE ATAC****VI.4.1) Organism competent pentru caile de atac****Consiliul National de Solutionare a Contestatiilor**

Adresa postala: str. Stavropoleos nr. 6 sector 3 , Localitatea: Bucuresti , Cod postal: 030084 , Romania , Tel. 021-3104641 , Email: office@cncs.ro , Fax: 021-3104642 , Adresa internet (URL): www.cncs.ro

Organism competent pentru procedurile de mediere**Tribunalul Harghita**

Adresa postala: str. Szasz Endre nr.4 , Localitatea: Miercurea Ciuc , Cod postal: 530114 , Romania

VI.4.2) Utilizarea cailor de atac

Precizari privind termenul (termenele) de exercitare a cailor de atac

Conform OUG 34/2006

VI.4.3) Serviciul de la care se pot obtine informatii privind utilizarea cailor de atac**Serviciul juridic contencios al Consiliului Judetean Harghita**

Adresa postala: P-ta Libertatii nr. 5 , Localitatea: Miercurea Ciuc , Cod postal: 530140 , Romania , Tel. 0266-207720 , Fax: 0266-207725 , Adresa internet (URL): www.judetulharghita.ro

VI.5) DATA EXPEDIERII PREZENTULUI ANUNT

02.08.2010 16:27

[Inapoi](#)[Istoric anunturi](#)[Lista erate](#)[Anulare procedura](#)[Suspendare procedura](#)[Documentatie si clarificari](#)