



Ik.sz. 2670/2017. 02. 08

Cseke Attila szenátusi frakció vezető figyelmébe

Korodi Attila képviselőházi frakció vezető figyelmébe

Hargita megyei szenátor és képviselő urak figyelmébe:

Verestóy Attila szenátor

Tánczos Barna szenátor

Bende Sándor képviselő

Benedek Zakariás képviselő

Kelemen Hunor képviselő

Korodi Attila képviselő

Sebestyén Csaba képviselő

Tisztelt Frakcióvezető úr,

Tisztelt Szenátor úr,

Tisztelt Képviselő úr,

Mellékelten továbbítom az 58/1998 kormányrendelet (a turisztikai tevékenységek szervezése és lebonyolítása Romániában) módosításával kapcsolatos észrevételeinket és módosító javaslataikat.

Tisztelettel kérjük közbenjárásukat és támogassák javaslatainkat.

Tisztelettel,

Borboly Csaba

Borboly



Csíkszereda, 2017. február 6.

PROPUNERE

Referitor la: proiectul de OG pentru modificarea și completarea OG nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România

Nr. articol	Articol modificat corespunzător celui existent sau articol nou	Motivația pentru modificările sau completările propuse
La art. 10 ¹	<p>"Art. 10¹ - În scopul coalizării organizațiilor și factorilor interesați pentru dezvoltarea, valorificarea potențialului turistic și coordonarea destinației turistice, Ministerul Turismului - după consultarea acestor organizații și factori interesați - elaborează procedura de înființare, funcționare și acreditare a organizațiilor de management al destinației, care se aprobă prin hotărâre a Guvernului, în termen de 60 de zile de la intrarea în vigoare a prezentei ordonanțe. Consultarea se va face prin punerea textului procedurii de înființare, funcționare și acreditare la dispoziția organizațiilor și factorilor interesați premergător înaintării Guvernului pentru aprobare, precum și integrarea propunerilor acestora în textul final al procedurii înaintate spre aprobare.</p>	
	<p>Destinația turistică este un spațiu/ teritoriu, regiune istorică, sau culturală, religioasă, ori geografic- istorică, de orice mărime definită de cerințele pieței, care oferă un amalgam de produse și servicii turistice, care sunt consumate sub un nume de marcă a destinației. (Buhalis, 2000), El afirmă, că sunt destinații turistice bine definite geografic, care sunt percepute de către vizitatori, ca entități unice, cu o măduvă de șase așteptări, (ex. atracții, accesibilitate, pachete existente, activități și servicii auxiliare.).</p>	
	<p>Rețeaua de Centre de Informare Turistică la nivel național va include atât Centrele Naționale de Informare și promovare turistică(CNIPT) cât și Centrele Locale de Informare și Promovare Turistică(CLIPT).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Această rețea va fi coordonată de autoritatea administrației publice centrale responsabilă în domeniul turismului, în colaborare cu administrațiile publice județene/ locale și asociații de dezvoltare /sau organizațiile neguvernamentale de dezvoltare și promovare turistică 	

	<p>Cu această rețea coordonată de autoritatea administrației publice județene/locale, în colaborare cu autoritatea publică centrală responsabilă în domeniul turismului va realiza un sistem de informații care va permite obținerea de către turiștii care vizitează România în orice punct de referință al unor informații actualizate în timp real cu privire la toate ofertele și resursele turistice, precum și o primire și o consiliere personalizată, totodată să aibă posibilitatea de a face rezervări online. Totodată rețeaua sus menționată să fie capabil să ofere informații despre cazare, camere libere disponibile la nivel național în timp real.</p>	
	<p>Autoritatea Națională pentru turism va sprijini și va coordona (împreună cu Consiliile locale, sau asociații de specialitate ale acestora, asociații de promovare, asociații de dezvoltare intercomunitare etc.) înființarea de Organizații de Management al Destinațiilor la nivel regional, în vederea asigurării funcționalității integrate, coerenței și respectării principiilor dezvoltării durabile la nivelul destinației/formelor de turism.</p>	