



## Consiliul Județean Harghita

RO-530140 Miercure-Ciuc, P-ța Libertății Nr. 5

Tel.: +4-0266-207700, Fax: +4-0266-207703, info@judetulharghita.ro, www.judetulharghita.ro

Nr înregistrare ad. 11981/2018. 05.30

Uniunea Națională a Consiliilor Județene din România

În atenția domnului director executiv, Dan Ocheseleu

Stimate domnule director executiv,

Referitor la adresa dumneavoastră nr. 11981/2018, prin care, transmițând adresa Ministerului Turismului nr. 27778/GBT/25.05.2018, ne adresați rugămintea de a ne exprima punctul de vedere asupra continuării procesului de descentralizare în domeniul turismului, în forma propusă de Ministerul Turismului, vă aducem la cunoștință următoarele:

Conștienți de faptul că turismul reprezintă unul dintre cele mai dinamice sectoare economice, Consiliul Județean Harghita depune eforturi considerabile în vederea dezvoltării turismului din județ. Astfel turismul, și, luând în considerare condițiile geografice ale județului, îndeosebi turismul montan, ocupă un rol deosebit de important în „Programul de dezvoltare economică al județului Harghita 2012-2020”, Tot această preocupare de dezvoltare turistică oglindește și Strategia de dezvoltare a turismului din județul Harghita, care se poate accesa de pe site-ul <http://analiza.judetulharghita.ro/strategii-judetene/>.

În perspectiva evoluției sistemului politic, descentralizarea este un factor extrem de important în procesul bunei utilizări a resurselor locale, materiale și umane, în interesul comunităților locale, fiind un instrument eficace și în procesul de detensionare a problemei existente între contribuțiile regiunilor sau a colectivităților locale la bugetul național și cea a redistribuirii bugetului național spre colectivitățile locale.

Revenind la adresa Dumneavoastră, în cadrul Direcției generale programe, proiecte și achiziții publice a Consiliului Județean Harghita funcționează Compartimentul cultură și turism, care, printre altele, colaborează permanent cu instituții și organizații turistice din județ în vederea identificării problemelor din domeniul turismului și a rezolvării acestora, respectiv elaborează și derulează programe, proiecte turistice județene, interjudețene și interregionale, contribuind astfel la dezvoltarea, respectiv promovarea turismului din județ. Totodată Consiliul Județean Harghita este membru și în trei asociații de dezvoltare intercomunitară, care își desfășoară activitatea în domeniul turismului, respectiv în vederea dezvoltării turismului din județul Harghita. Astfel, considerăm că în cadrul instituției noastre există structura necesară derulării activităților propuse a fi descentralizate.



Având în vedere atribuțiile Ministerului Turismului care, conform descentralizării, urmează a fi delegate autorităților locale, considerăm că aceste activități se pot realiza mult mai eficiente la nivel local. Însă, luând în considerare volumul responsabilităților distribuite de către Ministerul Turismului către autoritățile locale, considerăm că este important ca, în vederea îndeplinirii tuturor sarcinilor și a respectării termenelor, structurile existente în domeniul turismului în cadrul Consiliului Județean Harghita trebuie extinse.

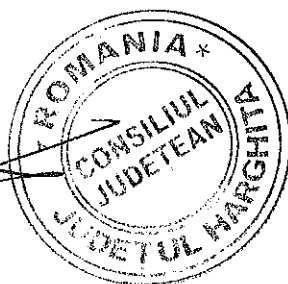
De altfel, părerea noastră este că măsura descentralizării este avantajoasă în acele județe unde turismul cunoaște o dezvoltare accentuată, precum în județele Brașov și Sibiu al Regiunii de Dezvoltare Centru, județe în care din serviciile, respectiv autorizațiile turistice se pot asigura condițiile financiare ale descentralizării, însă în județele mai mici, în care turismul nu este atât de bine dezvoltat, asigurarea suportului financiar necesar derulării activităților propuse a fi desfășurate în urma descentralizării, constituie o provocare serioasă, deoarece nu vom putea asigura baza materială a acestora.

În concluzie, considerăm inițiativa Ministerului Turismului ca una binevenită și, în acest context, vom purta discuții pe tema delegării sarcinilor din domeniul turismului la nivel local, **dar numai cu condiția asigurării, respectiv alocării fondurilor necesare derulării acestor activități din bugetul Ministerului Turismului către Consiliul Județean Harghita.**

În speranța unei colaborări de succes,

Vicepreședinte

Bíró Barna Botond



Director general

Zonda Erika

Miercurea Ciuc, 30 mai 2018.

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL HARGHITA**  
**CONSILIUL JUDEȚEAN**

**HOTĂRÂREA NR. 30 /2018**  
**privind aprobarea programului de promovare turistică și cultural-turistică**  
**a județului Harghita pe anul 2018**

Având în vedere Expunerea de motive nr. 30782/2017 a vicepreședintelui Consiliului Județean Harghita Bîró Barna Botond, inițiată la propunerea Direcției generale programe, proiecte și achiziții publice, Raportul de specialitate nr. ~~3260/a~~/2018 al Direcției generale economice, Raportul de specialitate nr. 3260/a//2018 al Direcției generale administrație publică locală, precum și Procesul-verbal nr. 30834/2017 privind îndeplinirea procedurilor de transparență decizională;

Luând în considerare avizul favorabil al Comisiei pentru protecția mediului și turism, și al Comisiei economice, juridice.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 273/2006 privind finanțele publice locale, cu completările și modificările ulterioare, ale art. 20 din Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 511/2001 privind unele măsuri de organizarea a activității de agrement în stațiunile turistice, cu modificările și completările ulterioare, ale Hotărârii Guvernului nr. 14/2011 privind aprobarea Programului anual de marketing și promovare turistică și a Programului anual de dezvoltare a destinațiilor, formelor și produselor turistice, ale Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, republicată, ale Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr. 105/2009 privind aprobarea Strategiei de dezvoltare a turismului din județul Harghita, ale Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr. 326/2012 privind aprobarea Programului de dezvoltare economică al județului Harghita 2012-2020, ale Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr. 219/2013 privind aprobarea Strategiei de dezvoltare culturală a județului Harghita pe perioada 2013-2020, și ale Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr. 4/2018 privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al județului Harghita pe anul 2018 și estimările pe anii 2019-2021.

În temeiul art.91 alin.(1) lit. f) și art.115 alin. (1) lit. c) din Legea administrației publice locale nr. 215/2001, republicată, cu completările și modificările ulterioare;

## HOTĂRĂȘTE:

**Art.1.** Se aprobă derularea „Programului de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2018”, conform Anexei nr. 1, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** Se aprobă alocarea pentru finanțarea cheltuielilor programului a sumei de 80.000 lei din bugetul propriu al județului Harghita pe anul 2018, Cap.87.02.04, conform Anexei nr. 6 la Hotărârea Consiliului Județean nr. 4/2018 privind aprobarea bugetului de venituri și cheltuieli al județului Harghita pe anul 2018 și estimările pe anii 2019-2021.

**Art.3.** Cu aducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează vicepreședintele Bíró Barna Botond prin Direcția generală programe, proiecte și achiziții publice și Direcția generală economică.

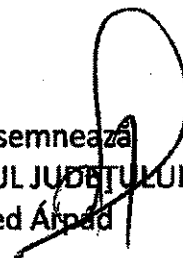
**Art.4.** Hotărârea se comunică de către Direcția generală administrație publică locală – Compartimentul Cancelaria Consiliului Județean Harghita: președintelui Borboly Csaba, vicepreședintelui Bíró Barna Botond, Direcției generale programe, proiecte și achiziții publice, Direcției generale economice, precum și Instituției Prefectului Județului Harghita.

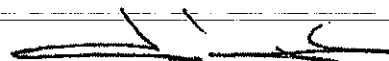
Miercurea Ciuc, 28.02.2018

PREȘEDINTE  
Borboly Csaba



Contrasemnează  
SECRETARUL JUDEȚULUI  
Egyed Árpád





**EXPUNERE DE MOTIVE**  
**privind aprobarea programului de promovare turistică și cultural-turistică**  
**a județului Harghita pe anul 2018**

Conform Strategiei de dezvoltare turistică a județului Harghita unul din elementele care necesită o atenție deosebită o reprezintă marketingul turistic al județului Harghita, în cadrul căreia participarea la expoziții, apariții în jurnalele de specialitate, precum și organizarea de festivaluri, evenimente, manifestări și târguri constituie elemente de bază privind îmbunătățirea competitivității teritoriale și a performanțelor în sectorul turistic precum și ramurile economice conexe prin intermediul dezvoltării turistice.

Scopul acestui program este acela de a promova și ridica gradul de colaborare la nivel de regiune a administrațiilor publice locale, organizațiilor neguvernamentale și întreprinzători în vederea promovării destinațiilor turistice și a produselor locale. Prin realizarea programului de promovare turistică pe anul 2018, se urmărește includerea în circuitul turistic național și internațional al județului Harghita în contextul dezvoltării durabile prin mijloacele de promovare performante.

Scopul Consiliului Județean Harghita prin realizarea acestui program de promovare turistică constă în întărirea poziției pe piață a atracțiilor și valorilor regiunii.

Rezultatele vizate prin promovarea turistică a regiunii se vor realiza prin acest program care va urmări următoarele obiective:

- integrarea în conceptul de dezvoltare turistică a regiunii
- integrarea în conceptul național, internațional de dezvoltare turistică
- integrarea în strategia de dezvoltare turistică a județului
- integrarea în Programul de dezvoltare economică a județului Harghita 2012-2020
- reprezentarea unei surse de idei în elaborarea unor proiecte în viitor
- popularizarea județului Harghita
- asigurarea creșterii gradului de valorificare a resurselor și a valorilor turistice

- sprijinirea turismului rural și totodată stimularea dezvoltării agroturismului în scopul promovării conceptului de dezvoltare durabilă
- valorificarea potențialului turistic montan prin crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea turismului activ
- revigorarea tradițiilor culturale, religioase, folclorice precum și includerea acestora în circuitul turistic urmărind astfel creșterea atractivității zonelor cu potențial turistic.

În ceea ce privește activitățile programului, participarea la târguri de specialitate atât în țară cât și în străinătate, ocupă un rol important din punct de vedere al promovării turistice a județului și a pachetelor turistice, expoziții la care participă peste 80.000 de vizitatori, peste 500 de expozanți, agenți din întreaga lume.

O altă activitate este realizarea materialelor de promovare (broșuri, pliante, cataloage, mape, programe, etc.) prin care promovăm destinațiile turistice sezonale, la târgurile sus menționate, respectiv birourile turistice din județ.

Luând în considerare cele expuse mai sus, propunem spre aprobare proiectul de hotărâre privind aprobarea "Programului de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2018".

Miercurea Ciuc, 14 decembrie 2017.

**Director general**  
**Zonda Erika**



**Descrierea programului de promovare turistică  
și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2018**

**1. Denumirea instituției publice:** Județul Harghita prin Consiliul Județean Harghita, ca organ al autorității administrației publice județene, cu sediul în Miercurea Ciuc, Piața Libertății nr. 5, cod poștal 530140, e-mail [info@judetulharghita.ro](mailto:info@judetulharghita.ro), site-ul [www.judetulharghita.ro](http://www.judetulharghita.ro)

**2. Titlul programului:** „Program de promovare turistică și cultural-turistică a județului Harghita pe anul 2018”

**3. Scopul și obiectivul programului:**

Turismul fiind un domeniu prioritar al economiei naționale și o ramură importantă a economiei județului Harghita, ocupă un rol deosebit de important și în „Programul de dezvoltare economică al județului Harghita 2012-2020”, adoptat de către Consiliul Județean Harghita în cursul anului 2012, precum și în punctul IV privind viziunea pe termen lung a dezvoltării turismului din județul Harghita din Strategia de dezvoltare a turismului din județul Harghita, respectiv în punctul IV privind Axa de dezvoltare din Strategia de dezvoltare culturală al județul Harghita pe perioada 2013-2020.

Scopul acestui program este acela de a promova și ridica gradul de colaborare la nivel de județ a administrațiilor publice locale, organizațiilor neguvernamentale și întreprinzători în vederea promovării destinațiilor turistice și a produselor locale. Prin realizarea programului de promovare turistică pe anul 2018 se urmărește includerea în circuitul turistic național și internațional a județului Harghita în contextul dezvoltării durabile prin mijloacele de promovare performante.

Scopul Consiliului Județean Harghita prin realizarea acestui program de promovare turistică constă în întărirea poziției pe piață a atracțiilor și valorilor turistice din județ.

Se urmărește dezvoltarea turistică a județului Harghita inclusiv prin exploatarea potențialului turistic al regiunii istorice (ca brand turistic), în a cărei componentă intră și județul nostru.

Turismul este un domeniu prioritar al economiei naționale și o ramură importantă a economiei județului Harghita, ocupă un rol deosebit de important și în Strategia de dezvoltare a turismului din județul Harghita.

**Obiectivele programului:**

- integrarea în conceptul de dezvoltare turistică a județului
- integrarea în conceptul național de dezvoltare turistică
- integrarea în strategia de dezvoltare turistică a județului

- integrarea în Programul de dezvoltare economică a județului Harghita 2012-2020
- reprezentarea unei surse de idei în elaborarea unor proiecte în viitor
- popularizarea județului Harghita
- asigurarea creșterii gradului de valorificare a resurselor și a valorilor turistice.
- valorificarea potențialului terapeutic existent în județ (ape minerale, mofete) cu scopul organizării turismului balnear
- sprijinirea turismului rural și totodată stimularea dezvoltării agroturismului în scopul promovării conceptului de dezvoltare durabilă
- valorificarea potențialului turistic montan prin crearea condițiilor necesare pentru dezvoltarea turismului activ
- revigorarea tradițiilor culturale, religioase, folclorice precum și includerea acestora în circuitul turistic urmărind astfel creșterea atractivității zonelor cu potențial turistic.

#### 4. Activitățile programului:

- Activitatea de proiectare, editare, tipărire de materiale publicitare de promovare a potențialului turistic al județului Harghita (broșuri, pliante, cărți, bannere, hărți, mape, cataloage, calendar);
- Activitatea de elaborare, proiectare, editare, tipărire de materiale publicitare de promovare a destinației turistice al județului Harghita (broșuri, pliante, cărți, bannere, hărți, mape, cataloage, calendar);
- Activitatea de realizare și difuzare spoturi publicitare și filme documentare prin intermediul posturilor de radio și televiziune, prezentarea județului în reviste de specialitate, precum și realizarea unei pagini web distincte prin care se urmărește lansarea și implementarea unei ample campanii de promovare a județului Harghita pe platforma web, privind promovarea turismului în județul Harghita;
- Activitatea de organizare și realizare de diferite forumuri, conferințe, meetinguri, târguri, expoziții, manifestări și evenimente turistice în vederea prezentării către publicul larg a tradițiilor județului Harghita, de îmbunătățire a percepției sociale a activității turistice, de promovarea turismului activ și rural, de prezentare a meșteșugurilor și industriilor conexe acestor activități;
- Activitatea de participare la diferite forumuri, conferințe, meetinguri, târguri, expoziții și manifestări turistice în țară și în străinătate cu scopul promovării valorilor turistice ale județului Harghita în vederea creșterii gradului de atractivitate turistică al județului;
- Promovarea atracțiilor naturale, monumentelor, valorilor culturale și locale, turismului rural, activ, balnear și familial din județul Harghita;
- Dezvoltarea atractivităților și dezvoltarea produselor complexe turistice specifice județului și promovarea lor;
- Participare la diferite schimburi de experiență și excursii de studii în domeniul turismului în țară și în străinătate.

5. Perioada desfășurării programului: Programul se va desfășura în anul bugetar 2018.



## 6. Beneficiarii programului:

### ➤ Beneficiari direcți:

- turiștii potențiali care vor vizita județul Harghita;
- participanții evenimentelor, conferințelor, meetingurilor, târgurilor, expozițiilor și manifestărilor turistice și cultural turistice
- turiștii care vizitează județul Harghita;

### ➤ Beneficiarii indirecti:

- unități turistice și locuitorii județului Harghita
- autoritățile publice locale și județene.

## 7. Rezultate obținute în anul 2017

• Participare la "Târgul de Toamnă" în perioada 28 septembrie - 1 octombrie 2017 la Odorheiu-Secuiesc, care a fost organizat cu scopul de a contribui la consolidarea potențialului turistic și cultural-turistic al regiunii, prin sprijinirea promovării produselor și a activităților de marketing specifice județului Harghita. În cadrul târgului au fost împărțite materiale de promovare ale valorilor și atracțiilor turistice ale județului Harghita, realizate în cadrul proiectelor derulate de Consiliul Județean Harghita.

Activitățile programului pe anul 2017 au contribuit la creșterea semnificativă a numărului de turiști atrași în județul nostru.

Capacitatea și activitatea de cazare turistică în județul Harghita:

| Județul Harghita | Capacitate de cazare |                                | Sosiri (mii) | Înnoptări (mii) | Indicii de utilizare netă a capacității în funcțiune (%) |
|------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|-----------------|--|
|                  | Existență (locuri)   | În funcțiune (mii locuri-zile) |              |                 |  |
| Anii             |                      |                                |              |                 |  |
| 2010             | 6909                 | 952.0                          | 76.9         | 207.6           | 21.8   |
| 2011             | 6759                 | 1105.9                         | 100.3        | 251.2           | 22.7   |
| 2012             | 8542                 | 1535.6                         | 103.4        | 304.9           | 19.9   |
| 2013             | 8015                 | 1956.9                         | 114.7        | 319.6           | 16.3   |
| 2014             | 8045                 | 2002.1                         | 124.2        | 329.8           | 16.5   |
| 2015             | 8547                 | 2102.8                         | 157.7        | 417.1           | 19.8   |
| 2016             | 8931                 | 2317                           | 183,7        | 470,3           | 20,6   |

## 8. Rezultate așteptate:

- dezvoltarea sustenabilă a turismului din județul Harghita ca urmare a vizitei turiștilor în județ;
- promovarea valorilor turistice respectiv cultural turistice ale județului;
- promovarea brandului turistic al județului Harghita;

- creșterea eficienței de colaborare la nivel județean al operatorilor turistici, a administrațiilor publice locale, a organizațiilor neguvernamentale și a întreprinzătorilor din județul Harghita;
- creșterea potențialului turismului și ridicarea numărului înnoptărilor din județul Harghita;
- promovarea valorilor turistice respectiv cultural turistice ale județului Harghita;
- valori turistice ale județului Harghita publicate în diferite materiale de promovare;
- menținerea populației în zonă prin dezvoltarea turismului;
- dezvoltarea comportamentului responsabil față de mediul înconjurător;
- participarea mai activă a populației la programele, evenimentele, acțiunile județene, în domeniul turismului.

#### 9. Indicatori de rezultate:

- numărul evenimentelor organizate;
- numărul participanților la fiecare eveniment;
- numărul materialelor de promovare editate;
- numărul articolelor apărute în mass-media locală și națională;
- numărul de înnoptări al turiștilor în unitățile de cazare din județ;
- numărul expozițiilor cu participarea județului Harghita.

#### 10. Bugetul programului:

Cheltuieli propuse spre finanțare din Bugetul de venituri și cheltuieli al Județului Harghita pe anul 2018, aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean nr. 4/2018:

| Denumirea programelor proprii și a indicatorilor  | Cod indicator | Suma      |
|---|---------------|-----------|
| Pr Expo   | 87.02.04      | 80.000,00 |
| Bunuri și servicii  | 20            | 80.000,00 |
| Alte cheltuieli cu bunuri și servicii:<br>- realizare materiale publicitare, servicii de închiriere, realizare design stand, sonorizare, cazare, editare, tipărire, traducere și realizare materiale de promovare, organizare, consultanță. | 20.30.30      | 80.000,00 |

Miercurea-Ciuc 28.02.2018

PREȘEDINTE  
BORBOLY CSABA



VICEPREȘEDINTE  
BÍRÓ BARNA BOTOND

DIRECTOR GENERAL  
ZONDA ERIKA

Întocmit,  
Salamon Andrea