

PLAN DE MANAGEMENT
BIBLIOTECA JUDEȚEANĂ „KÁJONI JÁNOS”
Perioada 2014-2017

A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Cunoașterea mediului cultural/profesional concurențial

Modificarea structurii sociale, redefinirea spațiilor publice și comunitare, diversificarea consumului cultural sunt caracteristici ale tranziției societății, cu efecte și asupra instituțiilor culturale, în special bibliotecii. Ca urmare, evaluarea periodică a mediului are importanță deosebită, condiționează funcționarea eficientă a bibliotecii, poate duce la creșterea continuă a calității serviciilor oferite, mărirea ofertei de servicii, eliminarea unor servicii ineficiente, regruparea și valorificarea mai bună a resurselor instituției, având în vedere în mod permanent orientarea către clienți, cunoașterea nevoilor și satisfacerea maximă a cerințelor.

Înainte de 1989 în județul Harghita se observa insuficiența ofertei culturale, insuficiența spectacolelor de teatru, a activităților culturale, a producției editoriale etc., consumatorul de cultură căuta produsele culturale, în prezent situația s-a schimbat, există o abundență a ofertei culturale din privința consumatorilor de cultură, acum produsul cultural caută consumatorul. Prezența unei piețe editoriale cu o producție de publicații este în continuă creștere, incontrollabilă și aproape imposibil de definit.

Instituțiile culturale din județ sunt structurate și funcționează ca puncte aparte, fără a exista oarecare armonie privind activitatea, scopurile lor, nu există colaborare între ele, ca urmare se caracterizează prin heterogenitate funcțională. Între instituții și organizații există asemănări de conținut și formă, dar acompaniată de individualism ridicat. Aceste structuri uneori cooperează, având însă grijă să-și păstreze independența, se folosesc doar de propriile lor forțe, cunoștințe, fonduri. Nu există o experiență, o cunoaștere comună de care fiecare să se folosească la rândul lui.

Instituțiile, evenimentele și programele culturale sunt apreciate, se bucură de sprijinul societății. Rolul mass mediei este pozitivă față de instituțiile culturale, informează despre toate evenimentele culturale, de obicei în mod pozitiv, fără critică.

Instituțiile, organizațiile individualizate, datorită structurii și modului de funcționare nu sunt capabile de parteneriate, participare socială.

Schimbarea totală și efectivă constă în angajarea strategică a sistemului cultural în procesul de creare a identității regionale și în procesul de modernizare regională. Ca urmare se schimbă conceptul tradițional de cultură, în noua viziune aceasta nu va mai fi un sistem elitist, ce trebuie susținut și protejat, ci un element cheie în asigurarea competitivității regionale. Cultura se leagă de alte segmente ale societății, precum economia, piața de muncă, calitatea vieții etc.

Strategia culturală a județului Harghita, aprobată în ședința din 24 septembrie 2013 a Consiliului Județean Harghita pune accent pe dezvoltarea sistemului cultural actual pentru a deveni actor al modernizării regiunii și al autodefinirii regionale. Scopul strategiei este transformarea sistemului cultural într-un factor deosebit de important al competitivității regiunii.

În județ funcționează multe instituții, organizații, care constituie așa zisa "mediu concurențial", dar realmente este mai mult "mediu de parteneriat" pentru Bibliotecă. Prin marea disponibilitate a Bibliotecii de servire a celor mai diverse interese de informare și recreative, precum și datorită prestigiului, pe care și-a câștigat în calitate de cea mai frecventată instituție de cultură Biblioteca are oportunitatea unei bune colaborări cu celelalte instituții, care se adresează populației județului Harghita, în același context sociocultural. Instituțiile, organizațiile culturale, informaționale, deși se adresează aceleași categorii de public, nu reprezintă concurență, dimpotrivă, activitățile lor sunt complementare, Biblioteca le consideră

parteneri, fiind conștientă, că atragerea resurselor financiare depinde de colaborarea și de dezvoltarea de parteneriate între factorii sociali.

2. Definierea și cunoașterea profilului publicului actual al instituției

Ca urmare a modernizării și diversificării serviciilor de bibliotecă, a introducerii noilor tehnologii, precum și a promovării unor politici active de transformare a bibliotecilor publice în centre culturale și de informare, au rezultat mutații în structurarea utilizatorilor serviciilor de bibliotecă publică. Din perspectiva modului și scopurilor accesării serviciilor, sunt vizibile cel puțin trei importante categorii de beneficiari:

- a) Utilizatori ai serviciilor tradiționale (împrumut și studiu în sala de lectură);
- b) Utilizatori ai serviciilor electronice (sesiuni internet și vizite virtuale via internet);
- c) Utilizatori ai serviciilor de animație culturală și instructiv-educative.

Utilizatorii serviciilor tradiționale în perioada 2010-2013 prezintă o creștere de 23,5 %. (În 2010: 4.471 cititori, în 2013: 5.524 cititori). Frecvența vizitelor la bibliotecă prezintă de asemenea o ușoară creștere, în 2010 fiind 41.597, iar în 2013: 45.289, exprimat în procente: numărul vizitelor la bibliotecă a crescut cu 8,8 %. Profilul publicului bibliotecii prezintă fidel structura pe etnii și sexe a populației județului.

Utilizatorii serviciilor electronice: ca urmare a programului național "Biblionet", numărul echipamentelor IT la dispoziția utilizatorilor a crescut la 22. Numărul sesiunilor internet a prezentat o creștere exponențială, iar numărul vizitelor virtuale, via internet se situează între 89.500 - 94.000 vizite anual, adică aproximativ 350 vizitatori/pe zi.

Utilizatori ai serviciilor de animație culturală și instructiv-educative: Numărul activităților culturale, expozițiilor, evenimentelor culturale s-a triplat față de anul 2010, iar numărul participanților a ajuns de la 2.676 din 2010 la 11.737 în 2013.

3. Descrierea publicului țintă a programelor

Prin oferta sa de servicii diversificată, în concordanță cu așteptările membrilor comunității, cu structura și calitatea colecțiilor, precum și cu oportunitățile funcționale ale spațiilor și dotărilor realizate, Biblioteca are asumată o poziție de centru de cultură și informare. Din această postură, ca și prin misiunea sa, se adresează, în mod nediscriminatoriu, tuturor categoriilor de beneficiari, indiferent de statutul socio-profesional, vârstă, sex, naționalitate, convingeri politice și religioase.

Atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu, potrivit largilor sale disponibilități de servicii a intereselor de informare, studiu, lectură, educație și recreere ale tuturor categoriilor de public din cadrul comunității, Biblioteca își focalizează și mai mult capacitatea de atragere asupra următoarelor categorii de public-țintă:

- adulti și persoane de vârstă a treia, în consens cu obiectivele educației permanente sau ale învățării pe tot parcursul vieții;
- preșcolari, pentru familiarizarea de la vârste fragede cu cartea și mediul cultural, precum și pentru formarea unor deprinderi timpurii de lectură;
- categorii defavorizate, cu deficiențe de vedere, auz, cu disfuncționalități motorii etc., ținând cont de principiile asigurării șanselor egale în documentare și informare;
- public instruit, exigent, cult, deoarece exigențele induc dezvoltarea.
- instituții, organizații, asociații, grupuri de interese locale, care profită în urma introducerii funcției de management informațional.

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

Modalități de diversificare a ofertei culturale a instituției publice

1. Analiză de imagine

În context mondial trecerea de la societatea industrială la societatea informației în domeniul economic și tehnic, evoluția către o societate a învățării, globalizarea economiei și progresul tehnologic rapid, mai ales în domeniul tehnologiei informațiilor și comunicațiilor, sunt factorii determinanți ai dezvoltării bibliotecilor. Eliberarea întregului potențial creator al acestor instituții se poate face numai prin crearea în comun a unei biblioteci și a unui centru de informare corespunzător. Cu ridicarea nivelului economic, tehnic, cultural al societății a crescut cantitatea de informație, care trebuie culeasă, păstrată, recepționată, transformată, transmisă, folosită. Astfel a crescut prestigiul bibliotecilor, fiindcă biblioteca este instituția de bază a societății informaționale, datorită rolului ei de a deține, organiza, stoca și transmite informația.

În fața Bibliotecii Județene "Károni János" - în urma automatizării, conectării la internet - s-au deschis noi orizonturi, s-a produs o schimbare de profil, accentul punându-se pe funcția de informare. Pe lângă serviciile tradiționale au apărut altele noi, au fost derulate programe, proiecte menite a optimiza activitățile specifice Bibliotecii, conform evoluției tehnicii informaționale și de comunicare cât și schimbărilor survenite în cerințele de servire a utilizatorilor.

Programul complex de informatizare utilizat în Bibliotecă asigură nu doar suportul electronic pentru prelucrarea documentelor, ci întreaga gestionare a colecțiilor, precum și contorizarea accesului la bazele de date pentru utilizatori. Este în curs realizarea catalogului colectiv partajat la nivelul județului Harghita, acest catalog va conține întreaga bază de date a bibliotecilor din județ.

Programul "Biblionet-lumea în biblioteca mea", program național de dezvoltare a bibliotecilor din România, a investit 1.001.385 RON în județul Harghita. Au fost dotate cu echipamente IT 42 biblioteci din județul Harghita (176 calculatoare, 11 laptopuri, 43 imprimante, 43 scanere, 43 videoproiectoare, respectiv softwere cu licență pentru toate echipamentele). O componentă esențială a programului a fost instruirea bibliotecarilor din județ (59 bibliotecari instruiți)

Biblioteca Județeană contribuie la construirea enciclopediei web Wikipedia cu articole despre personalități de seamă ale Ciucului, despre instituții, evenimente culturale, monumente istorice din zonă. (Total 122 articole până la sfârșitul anului 2013)

Digitizarea documentelor de bibliotecă din fondul documentar din secolele XVII-XIX, în special documente de istorie locală este un alt serviciu tot mai căutat al bibliotecii. (214 documente digitizate până la sfârșitul anului 2013).

Biblioteca Județeană este centru de formare pentru adulți, a inițiat și a desfășurat cursuri pentru însușirea cunoștințelor de bază în domeniul IT pentru bibliotecari și pentru localnici. Pentru viitorul apropiat există proiecte pentru acreditarea unor programe de perfecționare în domeniul biblioteconomic în limba maghiară și există preocupări pentru continuarea cursurilor pentru adulți, în consens cu obiectivele educației permanente și învățării pe tot parcursul vieții, în special pentru persoane de vârstă a treia.

În urma mutării în sediu nou biblioteca a devenit și un spațiu de întâlnire a comunității, a diferitelor categorii cu anumite domenii de interes și centru cultural, cu multe evenimente, activități culturale.

Situația actuală a bibliotecii favorizează planificarea lărgirii funcțiilor de bibliotecă, a serviciilor asigurate pe raza județului și a funcțiilor de management de baze de date, care

asigură o schimbare esențială de conținut și îi asigură bibliotecii și un rol conducător, ca instituție publică în regiune, în concordanță cu prevederile Strategiei Culturale ale Județului Harghita

2. Misiunea actuală a instituției

Biblioteca Județeană "Károni János" este centru metodic, coordonează activitatea bibliotecilor publice din județ; este centru cultural și de informare, servește interesele de informare, studiu, lectură, educație și recreere ale utilizatorilor, prin servicii care asigură accesul liber și nediscriminatoriu la colecții de documente și baze de date; oferă utilizatorilor condițiile de bază pentru învățarea pe tot parcursul vieții; promovează imaginea Ținutului Secuiesc, asigură reînnoirea permanentă a serviciilor, inițiază servicii inovatoare, răspunzând exigențelor societății informaționale.

3. Reformularea mesajului

Mesajului bibliotecii i se adaugă un singur element, și anume contribuie în mod activ la realizarea competitivității regiunii, prin funcția de management de baze de date, conform prevederilor strategiei culturale ale județului Harghita.

Principalele obiective pentru îndeplinirea misiunii sunt:

- mărirea, diversificarea, organizarea, conservarea și comunicarea colecțiilor de documente, potrivit normelor biblioteconomice și cerințelor de informare, educație și cunoaștere ale membrilor comunității;
- optimizarea accesului la colecțiile și serviciile de bibliotecă;
- diversificarea ofertei culturale, informaționale și educaționale, creșterea calității serviciilor oferite;
- desfășurarea unor programe de promovare și de stimulare a lecturii;
- realizarea unor programe de educație a utilizatorilor, de instruire a adulților și persoanelor de vârstă a treia, precum și de e-learning în biblioteci;
- promovarea unor proiecte de integrare socială;
- promovarea moștenirii culturale a Ținutului Secuiesc;
- dezvoltarea profesională continuă a personalului, alinierea competențelor profesionale la performanțele cerute de actuala strategie de dezvoltare a bibliotecilor
- construirea și achiziția de baze de date în folosul comunității
- întreținerea de relații cu bibliotecile publice din județ, îndrumarea activității lor și implicarea lor în diferite activități culturale cu caracter județean

C. Analiza organizării / sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și/ sau reorganizare

1. Analiza organigramei, a statului de funcții, a numărului de posturi

Actuala structură organizațională a Bibliotecii, promovată prin organigramă, prin statul de funcții și prin actualul Regulament de organizare și funcționare, este următoarea:

- Serviciul achiziției, prelucrare, îndrumare metodică, cu următoarele activități:
 - Evidența și conservarea colecțiilor
 - Completarea și prelucrarea colecțiilor

- Îndrumare metodică
- Depozit legal județean
- Serviciul informare bibliografică, relații cu publicul, cu următoarele activități:
 - Informare bibliografică
 - Lectură în sală
 - Împrumut pentru adulți
 - Împrumut pentru copii
 - Ludotecă
 - Cunoaștere locală și colecții speciale
- Compartimentul de contabilitate
- Secția administrativă (Legătoria de carte)

Numărul de personal, conform statului de funcții este 23, din care 3 de conducere, 18 de specialitate, 2 administrative. Din cei 17 bibliotecari 12 sunt absolvenți ai unor facultăți, filologie, istorie, psihologie, științe economice. Managementul este conștient că bibliotecarul este mijlocitorul unor evenimente, centrate pe schimb de valori mentale, din acest motiv a fost și va fi preocupat de perfecționarea cadrelor. Pe lângă cursurile de formare și calificare organizate de Centrul de Perfecționare a Personalului din Cultură de la București, Biblioteca Județeană „Károni János” a organizat și va organiza și în viitor numeroase alte cursuri în colaborare cu Institutul Bibliotecar din Ungaria, și cu trainerii proprii în cadrul programului „Biblionet”.

Pentru perioada următoare, se cer - în continuare - operative modificări și actualizări, atât pentru fișele unor posturi care, după caz, vor cunoaște anumite modificări, suplimentări de atribuții, cât și pentru procedurile operaționale ce urmează a fi definitivate la nivelul compartimentelor bibliotecii, corespunzător activităților specifice de realizat în cadrul acestora.

2. Propuneri de modificare – plan de dezvoltare, restructurare, reorganizare

În următoarea perioadă de management se trece la reformarea instituțională și funcțională a bibliotecii în scopul eficientizării activității sale, în conformitate cu prevederile Strategiei Culturale (cod 1.1. Domeniul de dezvoltare: Reformă structurală și funcțională a instituțiilor. Program: Regândirea modelului de funcționare instituțională).

Biblioteca își asumă o nouă sarcină, managementul de baze de date, astfel devenind o instituție indispensabilă pentru comunitate, pentru firme, asociații, diferite grupuri de interese și nu în ultimul rând și pentru forul ierarhic superior.

Noile restructurări, reorganizări ce vor avea loc la bibliotecă impun noi tipuri de cunoștințe, care trebuie dobândite de personalul existent prin perfecționări în domeniul informaticii, respectiv prin atragerea de forță de muncă specializată. În următorii 3 ani va avea loc angajarea de bibliotecari cu studii de biblioteconomie și tehnologia informației - posibilitate reală, datorită pensionării mai multor bibliotecari. Este foarte important angajarea tinerilor cu studii de specialitate, mai ales în domeniul informaticii umane, capabili să producă, să prelucreze, să gestioneze conținutul informațional, prin utilizarea cât mai eficientă a tehnologiilor infocomunicaționale, asigurând informația solicitată în timp redus. Construirea bazelor de date este o decizie care trebuie luată, ținând cont de nevoi, de politicile de dezvoltare județene. Care vor fi prioritățile, ce fel de baze de date se vor realiza cu prioritate, aceste întrebări încă așteaptă un răspuns, sunt necesare consultații în acest domeniu cu grupul operativ, care are sarcina de implementare a strategiei culturale. În orice caz accentul se pune pe baze de date, care servesc la dezvoltarea politicilor locale, servesc munca consiliilor, organizațiilor, instituțiilor specializate. Câteva exemple: baza de date a statisticilor referitoare la județ, baza de date a documentelor referitoare la județul Harghita (hotărâri ale Consiliului Județean, strategii județene etc.)

Construirea acestor baze de date de interes public presupune sprijinul administrativ și după caz și financiar al Consiliului Județean Harghita.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare a acesteia pe următorii ani

1. Analiza financiară – cheltuieli aferente programelor Bibliotecii Județene “Kájoni János”

Indicatorii economici prevăzuți pentru anii 2010-2013 au avut în vedere resursele de personal, veniturile prin care se asigură funcționarea activității de bibliotecă, principalele categorii de cheltuieli, gradul de acoperire a salariilor din alocații bugetare, costul per utilizator activ. Cheltuielile angajate de bibliotecă privind salarizarea personalului au fost acoperite integral din fondurile alocate de la buget. Toate cheltuielile s-au încadrat în prevederile bugetare din anii respectivi.

În perioada anterioară, conform legislației în vigoare, bugetul de venituri al Bibliotecii era constituit din alocații de la bugetul județului, venituri proprii și venituri nerambursabile.

Alocațiile bugetare în perioada 2010-2013 s-au prezentat astfel:

Indicatori	2010	2011	2012	2013
Total cheltuieli	799.700	944.205,00	1.369.956,84	1.414.411,25
Cheltuieli de personal	604.800	512.034,00	567.310,00	597.239,00
Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care:	194.900	432.171,00	802.646,84	817.172,72
Cărți, publicații, materiale documentare	32.100	104.999,00	188.333,62	148.187,25
Pregătire profesională	6.030	3.600	5.000	2.250
Manifestări culturale	-	6.000	25.000	25.882

Această situație comparativă ilustrează, în dinamica ei, caracterul cheltuielilor în perioada 2010-2013. În cadrul acestor cheltuieli, sunt de comentat mai ales două aspecte:

- Sumele alocate pentru achiziția de cărți, publicații și alte materiale documentare prezintă creștere semnificativă începând cu anul 2011;
- Cheltuielile pentru pregătirea profesională rămân mult sub pragul de 5% cerut de Legea nr. 334/2002;

Ponderea cheltuielilor de personal este și indicator de performanță pentru bibliotecile publice, evoluțiile sale în perioadele de raportare se prezintă astfel:

- 2010: 75,60%
- 2011: 54,22%
- 2012: 41,41%
- 2013: 42,22%

Este de dorit ca ponderea cheltuielilor de personal să se situeze, de regulă, sub 65% din totalul cheltuielilor.

Proiectele de animație culturală, atât de bogate în activități și acțiuni specifice în ultimii ani, au fost finanțate pe de o parte din bugetul bibliotecii, pe de altă parte din granturi câștigătoare sau donații.

2. Analiza financiară–venituri aduse de Biblioteca Județeană „Kájoni János”

Veniturile proprii au fost realizate din activitățile, pentru care se percep tarife, conform Legii nr. 334/2002, Legea bibliotecilor, cuprinse în tabelul de mai jos:

	Fotocopiere	Eliberări premise	Taxe întârziere	Amende pierdere docum	Legări carte	Închiriere sală	Împrumut DVD	Predare deșeuri hârtie	Total venituri
2010	1.059	2.786	6.720	293	2.031	-	1.095	-	13.984
2011	1.230	3.111	4.118	48	3.000	1.800	1.997	-	15.304
2012	385	3.046	2.374	24	346	-	-	98	6.273
2013	1.093	10.662	6.126	524	2037	13.781	-	-	34.223

În veniturile cu titlu gratuit se includ sponsorizările primite în natură, precum echipamentele de calcul din partea Fundației IREX, prin programul „Biblionet”, respectiv donații de cărți din partea Fundației Kölcsey din Ungaria, Ministerului Culturii din România, de la Fondul Național Cultural din Ungaria, în cadrul programului Márai, precum și de la persoane fizice, statuia lui Kájoni János, picturile, tablourile donate de către artiștii, care au avut expoziții la bibliotecă.

3. Strategia atragerii de fonduri și a obținerii de venituri proprii, surse de finanțare

Biblioteca Județeană, ca instituție bugetară, subordonată Consiliului Județean Harghita, este finanțată de autoritatea tutelară. În cursul perioadei de management anterioare, pe lângă alocațiile bugetare a dispus și de venituri proprii și venituri nerambursabile. Veniturile proprii provin din multiplicarea documentelor, eliberarea permiselor de intrare, amende pentru documente pierdute, taxe de întârziere la restituirea documentelor, legări de cărți și lucrări de diplome și din taxele pentru chirie.

În următoarea perioadă de management instituția va pune accent pe activități producătoare de venituri. Majorarea veniturilor proprii se așteaptă de la centrul de formare din Bibliotecă. Avantajul mare al cursurilor organizate pe plan local constă în faptul, că din activități, servicii beneficiază comunitatea locală în întregime, bibliotecarii, biblioteca și întreprinzătorii locali.

Pe lângă încercările de majorare a veniturilor proprii și căutarea de noi oportunități de obținere de venituri proprii, Biblioteca va continua să facă rost de venituri și din surse atrase și cu titlu gratuit, din granturi, donații, sponsorizări. Pentru reușita mai mare în atragerea fondurilor își lărgește colaborarea, relațiile de parteneriat cu alte instituții de profil, asociații profesionale și alți factori sociali din țară și de peste hotare.

O altă modalitate de atragere de fonduri va fi organizarea de campanii de strângere de fonduri (fundraising). În acest scop va organiza cursuri pentru bibliotecari, dar și pentru reprezentanții altor instituții, asociații, organizații, începând cu anul 2014.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului

Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

Conform specificului instituției și legislației în vigoare obiectivele strategice fundamentale ale instituției în perioada iunie 2014 - iunie 2017 vor fi în concordanță cu directivele Strategiei Culturale Județene și vor fi următoarele:

- Reforma structurală și funcțională a instituției;
- Diversificarea și modernizarea serviciilor oferite pentru comunitate, având în vedere schimbările survenite în cerințele de informare, studiu și lectură ale utilizatorilor, de susținere a educației lor individuale, autodidacte și instituționale, la toate nivelurile;
- Promovarea imaginii Ținutului Secuiesc;
- Intensificarea cooperării culturale și profesionale la nivelul rețelei de biblioteci din județ, conștientizând faptul că bibliotecile publice fac parte dintr-un sistem;
- Lărgirea colaborării cu alte domenii de activitate (școli, biserici, întreprinzători, edituri, organizații)
- Realizarea de programe anuale tematice pentru sprijinirea consumului cultural conștient
- Contribuția la creșterea atractivității zonei prin diferite proiecte
- Promovarea susținută a imaginii Bibliotecii, prin asigurarea unui nivel superior al pregătirii profesionale a salariaților, prin consolidarea climatului de valorificare a potențialului angajaților, precum și prin derularea unor programe, proiecte, activități la nivelul ofertei culturale.

Programe propuse, cu precizarea denumirii, scopului și țintei acestora

1. Domeniul de dezvoltare: Reformă structurală și funcțională a instituțiilor. Program: Regândirea modelului de funcționare instituțională (cod 1.1. din Strategia Culturală Județeană)

Reforma structurală și funcțională a Bibliotecii Județene "Károni János" constă în introducerea unei noi funcții, și anume a funcției de management de baze de date. Deși pe piață există o serie de furnizori de baze de date comerciale, totuși rolul bibliotecii este semnificativă, fiindcă oferă baze de date în condiții organizatorice și tehnice structurate și sistematizate, contribuind eficient la transformarea informației în cunoaștere. Competitivitatea bibliotecii pe piața informațională se datorează faptului, că serviciile sale sunt de utilitate publică și are rol hotărâtor în propagarea culturii și în sprijinirea muncii științifice.

Bazele de date se comandă de la firme specializate sau se construiesc de către bibliotecari, după caz. Stabilirea priorităților de realizare a bazelor de date este o decizie care ține cont de nevoi, de politicile de dezvoltare județene, după consultații cu grupul operativ, înzestrat cu sarcina de implementare a strategiei culturale. Accentul se pune prioritar pe baze de date, care servesc la dezvoltarea politicilor locale, servesc munca consiliilor, organizațiilor, instituțiilor specializate, și care la rândul lor fac parte din tezaurul județean și contribuie la creșterea atractivității regiunii.

Construirea acestor baze de date de interes public presupune sprijinul administrativ și financiar al Consiliului Județean Harghita.

Bazele de date vor fi accesibile on-line, în acest scop se va realiza un portal web, unde vor fi puse la dispoziția publicului larg:

- baze de date "free", precum *Baza de date a literaturii pentru copii*, *Baza de date a literaturii contemporane*, *Biblioteca Electronică Maghiară (MEK)*, *Baza de Date Electronică a Periodicelor (EPA)*, *Europeana etc.* Ultimele trei baze de date conțin deja peste 210 documente digitizate de către colectivul de muncă al Bibliotecii Județene "Kájoni János".
- baze de date procurate, achiziționate, comandate de la instituții, firme, asociații, organizații: *baza de date a instituțiilor și organizațiilor culturale*, *baza de date a căminelor culturale*, *registruul evenimentelor culturale din județ*, realizate de *Centrul Cultural Județean Harghita*, *baza de date a statisticilor referitoare la județ*, *baza de date a documentelor referitoare la județul Harghita (hotărâri ale Consiliului Județean, strategii județene etc.)*, *registrele diferitelor segmente ale societății*, *baza de date a periodicelor locale 1849-1945*. Această bază de date conține copii digitale (în format JPG) a periodicelor tipărite în Miercurea Ciuc, în perioada 1849-1945, păstrate în colecțiile Bibliotecii Naționale din Ungaria, (OSZK) și a fost predată în folosința bibliotecii de Muzeul Secuiesc al Ciucului. Conține următoarele periodice locale, tipărite în Miercurea Ciuc/Șumuleu: Hadi Lap, Székelyföld, Csíki Lapok, Örség, Örszem, Székelység.
- baze de date construite de către bibliotecari: *cataloge ale bibliotecilor din județ*, *baza de date a personalităților din județul Harghita*, *baza de date „Tezaurul cultural al Ținutului Secuiesc” (evenimente importante, monumente istorice, așezăminte, personalități etc.)*

Această muncă necesită colaborare strânsă cu alte organe, instituții din cadrul sistemului cultural și din afara acestuia.

2. Domeniul de dezvoltare: Competențe, sinergie dintre diferite domenii. Programe:

-Realizarea de uniuni în scopul cooperării strategice pe bază de proiecte (cod:

3.1. al Strategiei Culturale Județene)

-Cooperare intersectorială (cod: 3.4. al Strategiei Culturale Județene)

Programul are ca scop înlăturarea neajunsului menționat la punctul 1. al prezentei lucrări (Cunoașterea mediului cultural/profesional concurențial) individualismul ridicat al instituțiilor de cultură, lipsa cooperării, conlucrării dintre ele precum și cu alți actori ai vieții sociale.

Realizarea sinergiei dintre domenii și competențe este o condiție a realizării celorlalte scopuri strategice prevăzute de strategia Culturală a Județului Harghita, fără cooperare nu există inovație, creativitate, creștere de atractivitate etc.

Biblioteca Județeană a reușit să înființeze relații foarte bune cu bibliotecile și școlile din județul Harghita, realizând multe programe în colaborare, dar în viitor aria relațiilor va fi lărgită.

În perioada de management 2014-2017 Biblioteca Județeană se va strădui în mod conștient să-și întărească relațiile cu actualii parteneri și să înființeze relații cu noi instituții, organizații, întreprinzători pe baza intereselor comune, în scopul realizării de programe comune și atragerii mai eficiente de fonduri.

3. Domeniul de dezvoltare: Stimularea și sprijinirea consumului cultural conștient
Program: Programe anuale tematice pentru stimularea consumului cultural conștient (cod: 4.1. din Strategia Culturală)

Consumul cultural este componenta esențială a calității vieții, fără cultură calitativă nu se poate vorbi despre modernizare, competitivitate. Biblioteca își propune programe tematice anuale, cu caracter de campanie, adresându-se întregii populații a județului, în parteneriat cu alte biblioteci, instituții culturale, școli, edituri, librării, asociații, mass-media etc. Aceste programe vor avea caracter de masă. Se propune, ca anul 2015 să fie „Anul Lecturii în județul Harghita”. În cadrul acestui program se prevăd următoarele:

- lansări de cărți, atât în limba maghiară, cât și în limba română.

- participarea la proiectul național „Bătălia cărții”, care are ca scop stimularea lecturii în rândul copiilor și adolescenților. Prin acest concurs se popularizează cărțile de valoare destinate copiilor și adolescenților, se pune accent pe însușirea de către participanți a competențelor de lectură: înțelegerea textelor literare, capacitatea de a reflecta asupra acestora, de a formula opinii, argumente și interpretări proprii – atât în limba română, cât și maghiară.

- „Maratonul de Citit” – proiect internațional, având ca scop atragerea populației de orice vârstă, de orice interes, din orice țară la lectură, la lectura operelor unor autori clasici sau contemporani, recunoscuți; atragerea atenției asupra adevăratelor valori literare. Pentru anul 2015 se propune ca autor al maratonului de citit poetul Kányádi Sándor.

- în cadrul programului educațional național „Școala altfel” biblioteca vine cu ofertă culturală pentru diferite categorii de vârstă, toate având ca scop îndrăgirea lecturii, educarea la lectură: pentru preșcolari povești jucate de către grupul de păpușari din cadrul bibliotecii; pentru elevi ai școlilor primare și gimnaziale activități bibliotecare: „Traista cu povești” lectură comună și discuții asupra celor citite; „Aventuri pe insula comorilor”, activitate pentru cunoașterea fondului de carte al secției de copii și regăsirea rapidă, individuală a documentelor căutate. În proiectul „Școala altfel” se atrag bibliotecile publice din județ, care de asemenea organizează diferite activități cu scopul popularizării cărților de valoare și stimulării la lectură. Proiectul are ca scop și realizarea sinergiei, cooperării intersectoriale (cod: 3.4. al Strategiei Culturale Județene).

- „Zilele bibliotecii” se desfășoară de asemenea sub semnul stimulării lecturii și nu numai la Biblioteca Județeană, dar și în multe alte biblioteci din județ. În cadrul „Zilelor bibliotecii” se preconizează lansarea proiectului „Cartea Anului în Județul Harghita”, concurs de nivel județean, la care pot participa indiferent de vârstă și categorie socială, toți cei interesați și are ca scop final stabilirea cărților favorizate de cititorii județului, pe bază de vot, dar scopul ascuns al proiectului este stimularea la lectură a populației.

- „Cartea merge la tine, ca tu să te simți mai bine” este un program în parteneriat cu Spitalul Județean și are ca scop asigurarea de lectură pentru bolnavii din spital. Acest proiect este în concordanță cu programul Sprijinirea șansei culturale egale a categoriilor dezavantajate (cod 4.2) din strategie, dar și cu programul Crearea spațiilor culturale comunitare deschise (cod 7.1.).

- „Pierde și tu o carte” este un program de stimulare la lectură, cu caracter internațional, la care participă și Biblioteca Județeană „Kájoni János” în următoarea perioadă. Acest proiect are caracter de masă și sprijină totodată și programul Crearea spațiilor culturale comunitare deschise (cod 7.1.) din strategie.

- „Ziua basmului popular maghiar” se sărbătorește cu povești populare multe pentru grupuri de copii în bibliotecile publice din județ.

-luna decembrie este „Luna poveștilor” în județul Harghita, când în biblioteci, școli, grădinițe se citesc, se spun, se dramatizează povești. Proiectul este în concordanță cu idea cooperării intersectoriale din strategie.

În anii următori se aleg alte tematici, în jurul cărora se organizează seria activităților culturale. Este binevenită prezentarea, cunoașterea valorilor locale, a istoriei, etnografiei, tradițiilor regiunii, prin prelegeri despre istoria Ținutului Secuiesc, despre obiceiuri populare, folclor, gastronomie etc., tabere internaționale pentru tineri, în scopul afirmării tradițiilor și valorilor locale, respectiv salvării și promovării identității comunitare în consens cu principiile directoare IFLA și UNESCO, care stipulează rolul de agent esențial al bibliotecilor publice în vederea achiziționării, preservării și promovării culturii locale.

O altă temă ar putea fi mediul înconjurător, protecția acestuia, cu scopul atragerii atenției asupra responsabilității pentru ocrotirea mediului înconjurător.

Programele anuale pe diferite teme vin în sprijinul sinergiei, conform prevederilor Strategiei culturale (cod 3.1) a realizării de produse culturale noi, conform domeniului de dezvoltare 6 din strategie (Lărgirea gamei produselor culturale regionale) și creșterii atractivității (cod 5 al Strategiei Culturale).

4. Domeniu de dezvoltare: Creșterea atractivității, întărirea proceselor de creare de destinații

Program: Realizarea destinațiilor locale (cod 5.1 din strategie)

Biblioteca Județeană are intenția de a contribui la acest program cu baza de date „Tezaurul cultural al Ținutului Secuiesc” (evenimente și locuri culturale marcante, instituții, monumente istorice, personalități etc.) pusă la dispoziția publicului interesat prin portalul web, ce se prevede a se realiza chiar la începutul perioadei de management.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare a fi alocate de către autoritate

Previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției

Potrivit actualelor niveluri de salarizare și de încadrare a personalului Bibliotecii, limitându-ne la actualul număr de posturi din organigramă și statul de funcții și - firește - luând în calcul coeficienții privind evoluțiile contextului macroeconomic prognozat, pentru perioada de management 2014-2017 se prevăd următoarele cheltuieli de personal :

-lei-

Total posturi	2014	2015	2016	2017
23	617.640	693.000	762.000	838.000

Previzionarea evoluției cheltuielilor cu bunuri și servicii

Potrivit specificului instituției achiziția, prelucrarea și punerea la dispoziția utilizatorilor a documentelor de bibliotecă, indiferent de suportul material, este activitatea de bază, fără de care nu se pot atinge obiectivele de satisfacere a intereselor de informare, studiu, lectură și recreere ale utilizatorilor. Ca urmare la previzionarea cheltuielilor cu cărți, publicații, materiale documentare, trebuie ținut cont pe de o parte de prevederile legale (50 de volume achiziționate

pentru fiecare 1000 de locuitori), iar pe de altă parte de accelerarea gradului de înnoire a colecțiilor, potrivit nevoilor de servire a utilizatorilor

După previziunile noastre, cheltuielile cu bunuri și servicii vor arăta în felul următor în următoarea perioadă de management.

Tip cheltuieli	2014	2015	2016	2017
Cheltuieli cu bunuri și servicii	846.000	872.000	894.000	918.000
Cărți, publicații, materiale documentare	147.000	151.000	155.000	159.000
Pregătire profesională	7.000	7.500	8.000	8.500
Manifestări culturale	17.000	20.000	22.000	25.000

Previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase

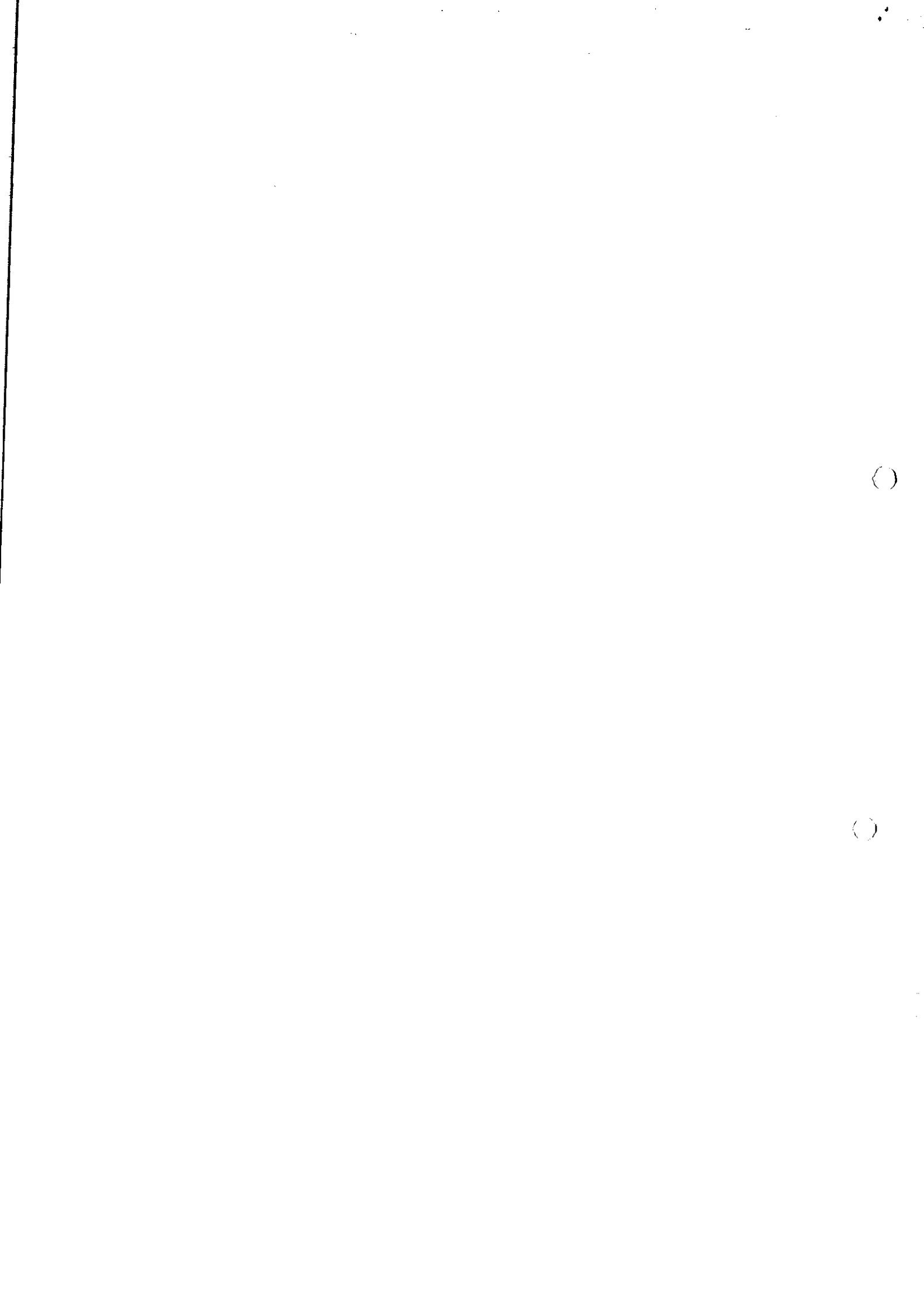
Anul	Multiplicare, eliberări premise, taxe întârziere, amende pt. pierdere documente, legare cărți, împrumut DVD	Chirie ceainărie și sala de conferințe	Venituri cu titlu gratuit	Total venituri
2015	15.000	9.000	6.000	30.000
2016	15.000	9.000	6.000	30.000
2017	15.000	9.000	6.000	30.000

Previzionarea evoluției costurilor, aferente proiectelor (din programele cadru)

În perioada anterioară de management marea majoritate a proiectelor, activităților culturale, cursurile, digitizarea, construirea enciclopediei on-line etc. s-au realizat prin implicarea creativă și profesională a propriului personal, iar nu prin finanțări suplimentare.

În viitor Biblioteca va urma aceeași cale, va rămâne instituția culturală, care-și desfășoară cele mai multe programe și activități folosind doar "investiția în cheltuieli de personal". Programele, proiectele prevăzute, care necesită cheltuieli suplimentare sau investiții vor fi realizate din surse atrase, din donații, campanii de strângere de fonduri, din venituri nerambursabile sau se vor realiza prin muncă de voluntariat. Biblioteca va face demersuri pentru atragerea la activitățile proprii a unui număr cât mai mare de voluntari.

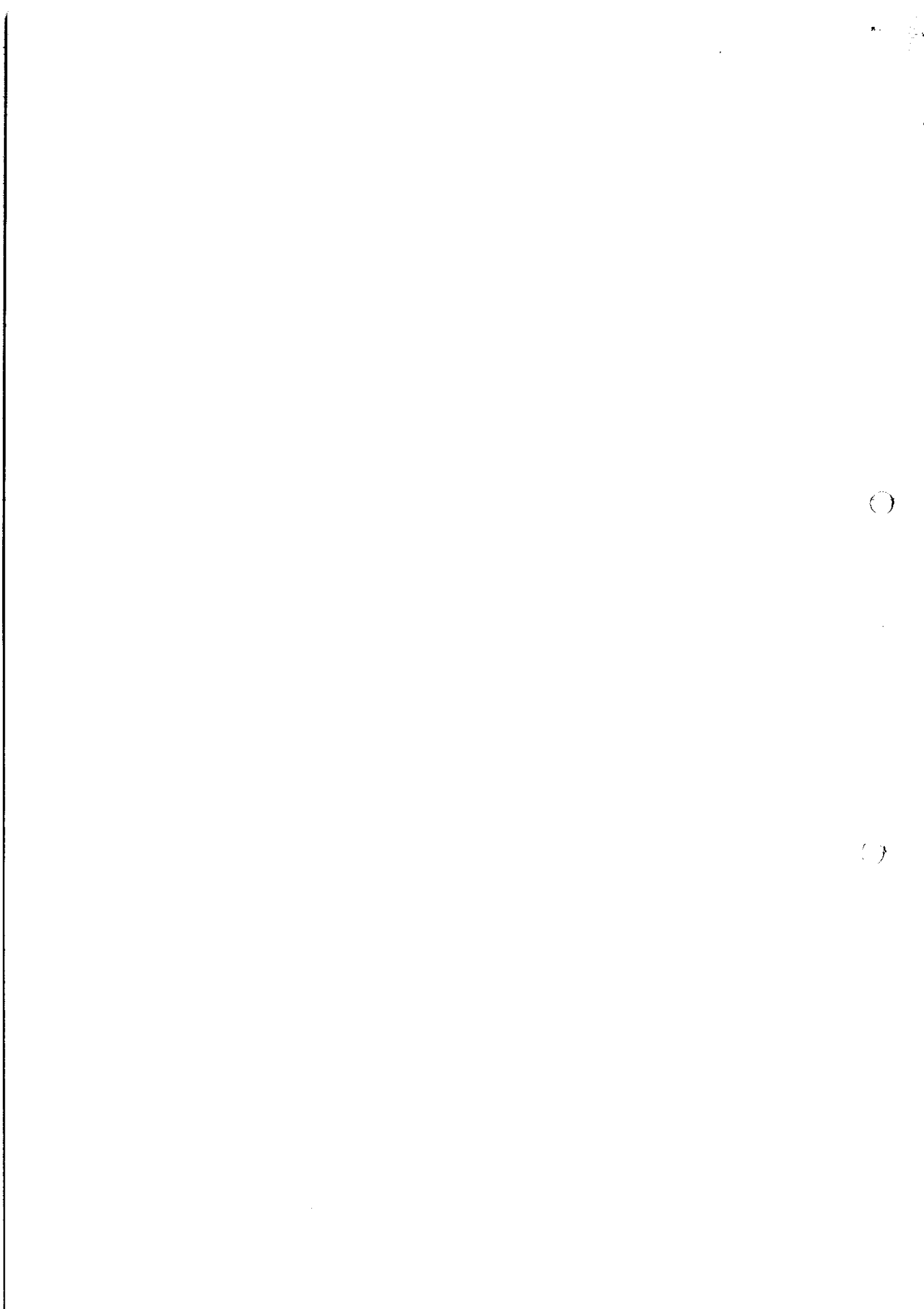
Realizarea portalului web "Tezaurul cultural al județului Harghita" va costa în jur de 5.000 - 8.000 RON. Previzionarea costurilor aferente bazelor de date, ce urmează a fi achiziționate sau comandate, nu este posibilă la momentul actual, numai după consultațiile cu grupul operativ de implementare a strategiei și stabilirea ordinii de prioritate a construirii acestora. O parte din activitățile culturale din programul "Anul lecturii în județul Harghita" nu solicită fonduri materiale, precum „Cartea merge la tine, ca tu să te simți mai bine”, „Pierde și tu o carte”, „Luna poveștilor”, pe când altele au anumite costuri cu reclamă și publicitate, furnituri de birou, cazare, masa invitațiilor, premii pentru premiarea participanților la unele proiecte etc. Suma previzibil necesară pentru realizarea programelor bibliotecii pentru anul 2015 este în jur de 20.000 lei.



PNR Crt.	OBIECTIVE STRATEGICE	DENUMIRE PROGRAM	PROIECTE ÎN CADRUL PROGRAMULUI	OBIECTIVE	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	2015	2016	2017
1	Diversificarea și modernizarea serviciilor oferite Promovarea sustenabilității imaginii bibliotecii	ACTIVITATEA DE BAZĂ	Servirea publicului	Utilizatori ai serviciilor tradiționale Utilizatori ai serviciilor electronice Utilizatori ai serviciilor de animație culturală și instrucție educativă	Nr. de cititori Numărul de vizite la bibliotecă	5600 46000	5650 46500	5700 47000
			Evidența colecțiilor și a circulației	Evidența în regim automatizat a utilizatorilor și documentelor eliberate	Nr. de volume împrumutate și consultate în sală	88 500	89 000	90 000
			Bibliografie locală	Prelucrarea articolelor referitoare la județul Harghita din ziarele locale	Număr articole prelucrate anual	5 000	5 000	5 000
			Îndrumare metodică	Coordonarea activității bibliotecilor publice din județ Organizarea de întâlniri profesionale și cursuri de perfecționare pentru bibliotecari	Deplasări/an Cursuri de pregătire și perfecționare anual	100 2-3	100 2-3	100 2-3
2	Reforma structurală și funcțională a instituiilor Promovarea imaginii Ținutului Secuiesc	MANAGEMENT INFORMAȚIONAL	Digitizare documente	Digitizarea documentelor de valoare documentară, referitoare la Ținutului Secuiesc, din fondul documentar din secolele XVII-XIX a Ținutului Secuiesc, în special a documentelor de istorie locală și publicarea lor pe Internet	Nr. documente digitizate	60	60	60
			Construire baze de date	Baza de date a personalităților din Ținutul Secuiesc Baza de date "Tezaurul cultural al Ținutului Secuiesc" Baza de date "Lucrări de licență și de doctorat despre Ținutul Secuiesc"	Realizare portal web Nr. date introduse în bazele de date	100	100	100

<p>Intensificarea cooperării culturale și profesionale la nivelul rețelei de biblioteci</p> <p>3</p> <p>Suntularea consumului cultural cauzat prin programe tematice</p>	<p>MARTORUL DE CITIT</p>	<p>Program de rang internțional, cu participarea a 25.000 - 30.000 persoane atât din țară, cât și din Ungaria, Slovacia, Ucraina, Suedia, Belgia, Austria, Statele Unite ale Americii etc.</p>	<p>Inducerea preferinței pentru lectură, popularizarea cititului, formarea ca citor</p>	<p>Nr. participanți</p>	<p>27 000</p>	<p>27 500</p>	<p>28 000</p>
<p>ZIUA BIBLIOTECILOR</p>	<p>Program de promovare a bibliotecii prin diferite activități conform tematicii anuale</p>	<p>Atragerea publicului la bibliotecă, prin prezentarea bibliotecii ca loc de informare, educare, petrecere a timpului liber</p>	<p>Nr. participanți</p>	<p>550</p>	<p>600</p>	<p>650</p>	
<p>ZIUA BASMULUI POPULAR MAGHIAR</p>	<p>Activitate pentru copii, prilejuită de Ziua basmului popular maghiar. Expoziție de cărți și ilustrații pentru copii, povestirea de povești populare de către mici cititori, punându-și în valoare fantezia, imaginația și creativitatea.</p>	<p>Comemorarea marelui povestitor Benedek Elek, inducerea și cultivarea exigenței pentru lectura de calitate, stimularea abilităților comunicaționale și a conlucrării în echipe a copiilor</p>	<p>Nr. participanți</p>	<p>100</p>	<p>120</p>	<p>130</p>	
<p>ZILE METODICE PENTRU BIBLIOTECARII DIN BIBLIOTECILE PUBLICE DIN JUDEȚUL HARGHITA</p>	<p>Întâlniri pentru bibliotecarii din bibliotecile publice din Județul Harghita, cu diferite teme.</p>	<p>Însușirea de cunoștințe biblioteconomice, de colectare și totalizare a datelor statistice, schimb de experiență între colegii de breaslă, cunoașterea și predarea experiențelor pozitive, îmbunătățirea comunicației dintre bibliotecari</p>	<p>Nr. participanți</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	<p>100</p>	

	BIBLIOTECA ȘI ȘCOALA PENTRU EDUCAREA GUSTULUI PENTRU LECTURĂ	Program săptămânal pentru grupuri de preșcolari și elevi : 1. Povești, întâmplări – program de povestit și scris povești la bibliotecă, 2. Aventuri la bibliotecă: concursuri, recomandări de lectură, jocuri.	Atragerea la bibliotecă a preșcolarilor și a școlărilor, inducerea preferinței pentru lectură prin jocuri și activități adecvate vârstei, fidelizarea micilor cititori	Nr. participanți	700	750	800
	EXPOZIȚII	Expoziții, cu diferite teme: obiecte artizanale, pictură, mărgele (clubul de mărgelit din cadrul bibliotecii) etc.	Oferirea posibilității de expunere pentru artiști amatori, începători, pentru clubul de mărgelit din cadrul bibliotecii, etc., prezentarea bibliotecii ca spațiu de cultură și creație, atragerea la bibliotecă a iubitorilor de artă.	Nr. expoziții	2	3	4
	ȘCOALA ALTFEL – PROGRAM NAȚIONAL	Vizite la bibliotecă pentru cunoașterea mai bună a serviciilor bibliotecii, activități artizanale, vizionare de filme artistice, spectacol de teatru de păpuși, concursuri, recomandări de lectură, jocuri pentru cei mici, ore de literatură neobișnuite pentru diferite categorii de vârstă	Atragerea elevilor la bibliotecă și fidelizarea lor prin activități culturale variate	Nr. elevi participanți	1000	1000	1000
	PREZENTĂRI DE CĂRȚI	Programul cuprinde aprox. 30 de lansări de carte/an	Promovarea lucrărilor autorilor locali în special, cultivarea interesului pentru literatura contemporană	Nr. lansări de carte	30	30	30



DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PROGRAME referitoare la biblioteca județeană (marcat bold)	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ	OBSERVAȚII	TERMENI DE REALIZARE
	mișcări 4.4. Programul Antreprenori pentru cultură 4.5. Programul pentru monitorizarea consumului cultural 4.6. Programul Ambasadorul cultural al județului	bibliotecii ca loc de informare, educare, petrecere a timpului liber Comemorarea marelui povestitor Benedek Elek, inducerea și cultivarea exigenței pentru lectură de calitate, stimularea abilităților comunicative și a conlucrării în echipe a copiilor	<ul style="list-style-type: none"> „Ziua basmului popular maghiar” 		
Consolidarea proceselor de construire a destinației	5.1. Programul local de creare a destinației 5.2. Programul dedicat site-urilor culturale distins 5.3. Program de marketing al produselor la nivel județean 5.4. Programul cultură în mass-media	Contribuire la consolidarea proceselor de construire a destinației prin program de creare a destinației Utilizarea particularităților locale	Crearea baza de date "Tezaurul cultural al Ținutului Secuiesc (evenimente și locuri culturale marcante, instituții, monumente istorice, personalități etc.) pusă la dispoziția publicului interesat prin portalul web	Condiții: <ul style="list-style-type: none"> Necesită resurse umane corespunzătoare Timp Dezvoltarea competențelor – formări profesionale Gândirea în proiecte	Termen mediu: 3 ani Treptat În continuu

DOMENIUL DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME

PROGRAME referitoare la biblioteca județeană (marcat bold)

PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN

INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ

OBSERVAȚII

TREMEN DE REALIZARE

	<p>sinergiilor între competente (de ex. formarea economică a experților culturali, etc.)</p> <p>3.3. Crearea unui consiliu strategic Județean intersectorial</p> <p>3.4. Programe de colaborare intersectorial (Cultură – Educație, Cultură – Culte, Cultură – Turism, etc.)</p>	<p>biblioteca a preșcolarilor și a școlarilor prin jocuri și activități adecvate vârstei</p> <p>Programe de colaborare intersectorial</p> <p>Cultură - Sănătate</p> <p>Alcătuirea cadrelor sinergiilor între competente</p> <p>Biblioteca-arte edituri</p>	<p>concursuri, recomandări de lectură, jocuri.</p> <p>3. Vizite la bibliotecă pentru cunoașterea mai bună a serviciilor bibliotecii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferirea posibilității de expunere pentru artiști amatori și începători, pentru clubul de mărgele • „Cartea merge la tine, ca tu să te simți mai bine” este un program în parteneriat cu Spitalul Județean și are ca scop asigurarea de lectură pentru bolnavii din spital. • Promovarea lucrărilor autorilor locali, cultivarea interesului pentru literatura contemporană • Program de rang internațional „Maratonul de citit” • Program de promovare a bibliotecii prin diferite activități conform tematici anuale „Ziua Bibliotecii” 	<p>profesionale</p> <p>Gândirea în proiecte</p> <p>Prin colaborarea între competente atragerea la bibliotecă a iubitorilor de artă</p>	<p>Termen mediu: 3 ani</p> <p>Trăptat în continuu</p>
<p>Sonajirea consumului cultural constant</p>	<p>4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul constant de cultură</p> <p>4.2. Un program pentru egalitatea de șanse a categoriilor dezavantajate</p> <p>4.3. Competiții culturale, concursuri,</p>	<p>Inducerea preferinței pentru lectură, popularizarea cititului, formarea ca cititor</p> <p>Atragerea publicului la bibliotecă, prin prezentarea</p>	<p>Program de promovare a internațional „Maratonul de citit”</p> <p>Program de promovare a bibliotecii prin diferite activități conform tematici anuale „Ziua Bibliotecii”</p>	<p>Condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesită resurse umane • Timp <p>Gândirea în proiecte</p>	<p>Termen mediu: 3 ani</p> <p>Trăptat în continuu</p>

DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ	OBSERVAȚII	TERMEN DE REALIZARE
<p>2.1.Reînnoirea metodelor și tehnicilor managementului cultural</p> <p>2.2.Dezvoltarea unui centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe</p> <p>2.3.Program e-cultural județean: producție de materii culturale</p> <p>2.4.Elaborarea unui suport e-learning regional care sprijină perfecționarea în mod continuu</p> <p>2.5.Program Facebook coordonat la nivel județean</p>	<p>Dezvoltarea unui centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Coordonarea activității bibliotecilor publice din județ • Organizarea de întâlniri profesionale și cursuri de perfecționare pentru bibliotecari • Zile metodice pentru bibliotecarii din bibliotecile publice din județul Harghita: însușiri de cunoștințe bibliotecarice, de colectare și totalizare a datelor statistice, schimburi de experiență și cunoaștere între colegi 	<p>Condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesită resurse umane corespunzătoare • Timp • Resurse materiale • Dezvoltarea competențelor - formări profesionale <p>Gândirea în proiecte</p> <p>Planificare pe termen lung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crearea paginii web pentru bazele de date • Cumpărarea softwerului necesar pentru crearea paginii web pentru bazele de date 	<p>Termen mediu: 3 ani</p> <p>Treptat</p> <p>In continuu</p>
<p>3.1.Construirea unor clustere care sprijină colaborarea strategică, pe bază intersectoriale și de proiecte</p> <p>3.2.Alcătuirea cadrelor</p>	<p>Programe de colaborare intersectorială Culturală – Educație: Atragerea la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Program săptămânal pentru grupuri de preșcolari și elevi: Povesti, întâmplări – program de povestit și scris povești la bibliotecă 2. Aventuri la bibliotecă: 	<p>Condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Timp • Resurse materiale • Dezvoltarea competențelor – formări 	<p>Termen mediu: 3 ani</p> <p>Treptat</p> <p>In continuu</p>

DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PROGRAME referitoare la biblioteca Județeană (marcat bold)	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENTĂ	OBSERVAȚII	TERMENI DE REALIZARE
<p>Reforma instituțională structurală și funcțională</p>	<p>1.1. Formarea funcțiilor de prestare, furnizare/management</p> <p>1.2. Formarea sistemului intern de calitate</p> <p>1.3. Construirea sistemului instituțional și de monitorizare</p> <p>1.4. Un model intern nou pentru proiecte : subvenții după componenți de sustenabilitate</p> <p>1.5. Construirea cadrului managementului de proces și distribuirea în cadrul instituției</p>	<p>Managementul bazelor de date</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Digitizarea documentelor de valoare documentară, referitoare la Ținutul Secuiesc, din fondul documentar din secolele XVII-XIX a Ținutului Secuiesc, în special a documentelor de istorie locală și publicarea lor pe Internet • Baza de date a personalităților din Ținutul Secuiesc • Baza de date "Lucrări de licență și de doctorat despre Ținutul Secuiesc" • Prelucrarea articolelor referitoare la județul Harghita din ziarile locale 	<p>Condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesită resurse corespunzătoare umane • Timp • Resurse materiale- <p>Cumpărarea softwerului necesar pentru crearea paginii web pentru bazele de date</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea competențelor – formări profesionale <p>Gândirea în proiecte</p> <p>Planificare pe termen lung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitalizarea publicațiilor apărute după anul 1990 • Adunarea strategiilor locale și subregionale • Crearea statistica fișelor comune din jud. Harghita, etc. 	<p>Termen mediu: 3 ani</p> <p>Treptat în continuu</p>