

**PROIECT DE MANAGEMENT**  
**Centrul Cultural și de Arte – Lăzarea**

## **A. Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent**

### **1. Cunoașterea mediului cultural/profesional concurențial:**

Activitatea Centrului Cultural și de Arte - Lăzarea este predefinit de doi factori importanți: mediul istoric în care se află și cei 40 de ani de activitate profesională. Acești doi factori au determinat în mod definitoriu scala programelor și proiectelor derulate de instituție în ultimii zece ani, astfel acestea s-au concentrat în jurul artelor vizuale, a artelor populare, a turismului cultural, a artelor interpretative

Ca pe orice piață concurențială, și în cazul artelor există cerere și ofertă. Oferta Centrului Cultural și de Arte - Lăzarea se dimensionează pe două planuri: oferta către artiștii plastici, de a – le oferi posibilitatea derulării procesului de creație, și pe de altă parte promovarea acestor valori culturale către publicul larg interesat.

Calitatea programelor derulate naște o exigență profesională atât în rândul consumatorilor, cât și în rândul „producătorilor” de valori culturale, atât la nivel regional, cât și la nivel județean, național sau internațional. Prin acest fapt instituția își accentuează mesajul ferm de a - și menține poziția de referință în domeniul artelor.

Instituțiile culturale existente în județul Harghita, respectiv Centrul Cultural Județean Harghita, Centrul Județean pentru Conservarea și Promovarea Culturii Tradiționale, Școala Populară de Artă, Biblioteca Județeană Kájoni János sau Editura Harghita, prin activitatea lor, nu prezintă suprapunere de obiective sau activități culturale cu cele ale Centrului Cultural și de Arte – Lăzarea, ci mai degrabă se completează organic, deoarece ramurile culturale în care își desfășoară activitatea pot fi asemănătoare, dar au obiective diferite.

Deoarece Centrul Cultural și de Arte – Lăzarea este o instituție profesională de specialitate, care are obiectivul principal asigurarea deplinei libertăți al oricărei proces de creație, realizarea unei colecții de artă reprezentativă epocii și promovarea valorilor artistice, este privit ca o entitate, care își desfășoară activitatea în primul rând în domeniul artelor plastice, și mai ales prin organizarea taberelor de creație și promovarea rodului acestora.

Astfel ține legături strânse cu alte instituții și organizații non – guvernamentale atât din țară cât și la nivel mondial, în vederea derulării unor programe comune, deoarece este singura instituție de acest gen în regiune. Printre acestea amintesc: Centrul Cultural al jud. Covasna, Universitatea de Arte Budapesta, Facultatea de arte și design Eger, Acad. de Arte Ion Andreescu – Cluj Napoca, Academia de Arte Djaipur India, Academia de Arte South Korea, Tabăra de Creație Internațională din Hajdúság, Centrul Cultural Méliusz din Debrecen, Fundația Borsos Miklós Művészetéért, Gruparea Yattoo Nature Art, Budapest Galeria din Budapesta, Asociația Culturală Bernády din Tg – Mureș, Universitatea de Vest din Timișoara, Accademia dell' Arte – Roma, Tabăra de Creație Internațională din Lendva, etc.

Pe lângă cele sus – numite, pot aminti: primăriile municipiilor Miercurea – Ciuc, Odorheiu Secuiesc, Gheorgheni și a altor localități din județul Harghita, diferite ONG – uri de specialitate, Magyar Művészeti Akadémia din Budapesta, Universități de arte vizuale, Liga Scriitorilor Maghiari din Transilvania, Uniunea Ziaristilor Maghiari din România (MURE), Transylvania Trust din Cluj Napoca, și alții.

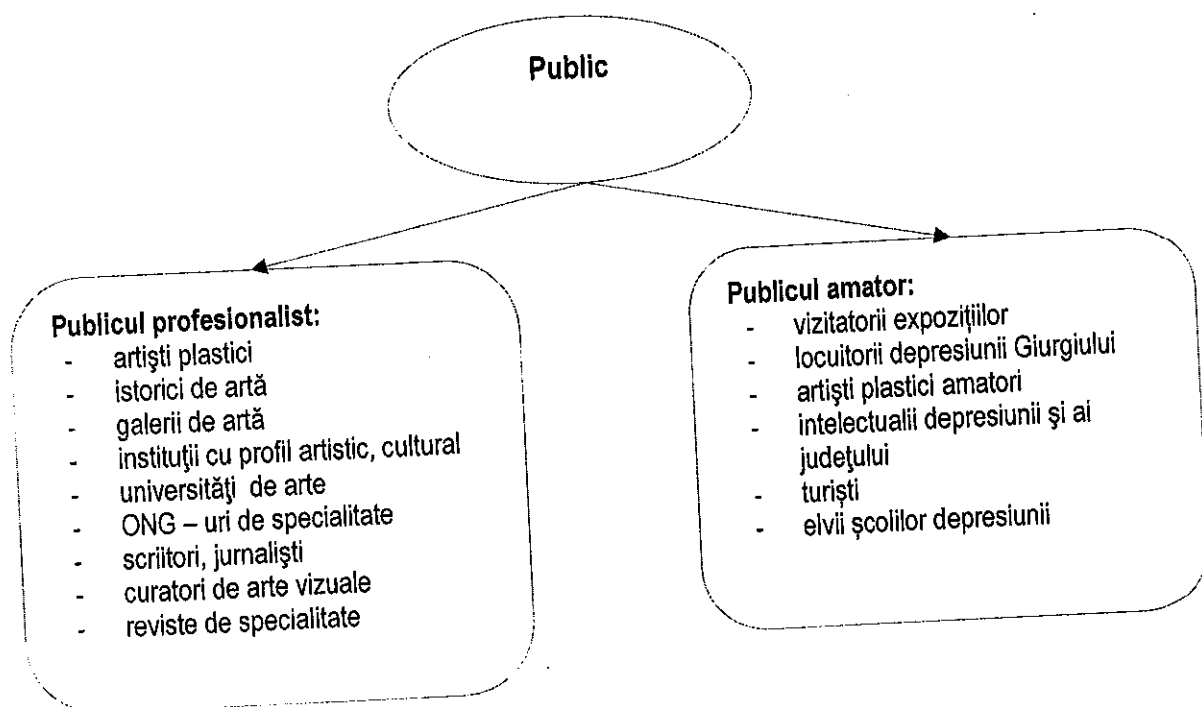
Ca o concluzie, oferta culturală a instituției este una bipolară, orientată către mediul de specialitate, deci cei care servesc procesele culturale, și către consumatorii culturali. Centrul Cultural și de de Arte trebuie să fie acel catalizator, sau medium, care are menirea să găsească echilibrul între acești doi componenți ai pieței culturale, având ca obiectiv educarea consumatorilor culturali la

exigență, prin nivelul valorilor culturale propuse spre consum. Recunosc, că aceste două poluri prezintă câteva divergențe, ivite din îndepărtarea valorilor culturale contemporane de potențialul captiv al publicul consumator, dar prin consecvență hotărâtă, bazată pe profesionalism, captivitatea culturală a publicului poate fi, și trebuie apropiat de nivelul propus.

La nivelul instituțiilor de specialitate, sau a specialiștilor, oferta Centrului Cultural și de Arte - Lăzarea este, și trebuie în continuare considerată ca una de referință, nu numai la nivel național, ci și la cel internațional.

## 2. Definirea și cunoașterea profilului publicului actual al Instituției:

Dat fiind faptul, că Centrului Cultural și de Arte – Lăzarea este o instituție profesională de specialitate, deci își oferă serviciile atât către specialiști, cât și către consumatori culturali, publicul lui se împarte în două categorii mari:



## 3. Descrierea publicului țintă a programelor – cadru propuse:

	Programe – cadru propuse	Publicul țintă	
		Direct	Indirect
2	Program de promovare a artelor vizuale:	Artiști plastici, istorici de artă, publicul vizitator, amatori de arte plastice	Galerii de artă, mass – media, reviste de specialitate
3	Program de creare de valori artistice vizuale	Artiști plastici din Bazinul Carpatin, Europa, Asia și America	Istorici de artă, galerii de artă, vizitatorii castelului Lazar, mass – media, locitorii depresiunii Giurgiului, organizatori culturali
4	Program de păstrarea valorilor artistice de la Lăzarea	Publicul vizitator	Istorici de artă, etnografi, restauratori, mass - media
8	Bienala de Grafică din Ținutul Secuiesc	Graficienii din întreaga lume	Istorici de artă, galerii de artă, publicul amator, mass – media, universități de arte

9	Întâlnirea bianuală a scriitorilor maghiari din România	Scriitorii maghiari din România	Literarii din Bazinul Carpatin, Edituri literare, ateliere literare,
10	Conferința anuală a ziariștilor maghiari din România (MÚRE)	Ziariștii maghiari din România	Ziariștii din Bazinul Carpatin, organizatori culturali, instituțiile Depresiunii Giurgiului
11	Program de restaurare și utilizare al Castelului Lázár	Artiști plastici, istorici de artă, publicul vizitator, amatori de arte plastice	Istorici de artă, vizitatorii castelului Lazar, mass – media, locitorii depresiunii Giurgiului, organizatori culturali
18	Investiții: sală de conferință multifuncțională în incinta casei de oaspeți Scola	Participanții taberelor de creație și a diferitelor conferințe, reuniuni	Organizatori culturali, vizitatori, ONG – uri, turiști, reprezentanți ai tuturor genurilor de artă

## B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

### 1. Analiză de imagine:

Centrul Cultural și de Arte - Lăzarea este o instituție cu susținere financiară județeană, dar cu un interes internațional, și trebuie tratată ca atare. Cei 40 de ani de activitate, mai ales în domeniul artelor plastice au făcut, ca instituția să fie percepută ca una profesională, cu specific accentuat de arte plastice, cu obiective bine definite, ce se rezumă preponderent spre crearea, păstrarea și promovarea valorilor în domeniul artelor plastice contemporane. După cum știm, artele vizuale, datorită libertății creației s – au îndepărtat de publicul larg, și au devenit „cutură de strat”.

Astfel, percepția instituției trebuie la rândul ei stratificată la percepția specialiștilor și la cea a publicului larg.

La nivel de specialiști Centrul Cultural și de Arte – Lăzare este cotate ca de referință, care nu poate lipsi din autobiografia niciunui artist contemporan. Rămâne, ca instituția să – și poată educa publicul amator, la percepția acestor trenduri moderne, bineînțeles, bazându – se în primul rând pe acele rădăcini adânci, care există la Lăzarea.

Nu în ultimul rând a crescut și credibilitatea în profesionalismul Centrului de - a găzdui evenimente culturale și științifice venite de dinafara județului, sau a razei de activitate directă a instituției.

Datorită unor evenimente de succes, cum ar fi taberele de creație internaționale (KorkéP, Rezidenți graficieni, Colocviul internațional a universităților de arte, Clasic), întâlniri ai scriitorilor sau a jurnaliștilor, concerte de muzică pop, jazz, folk, (Hobó, Harry Tavitian, Sebestyén Márta, Kaláka, Garabonciás) etc., sau tocmai I. Bienală de Grafică din Ținutul Secuiesc, sau programele pentru copii (sfârșite de săptămână educaționale, tabără de educație sexuală, tabără de creație pentru copii, taberele cu subiect istoric pentru copii din enclave și Ungaria, etc.) numele și profesionalismul acestor programe au apărut în nenumărate ori atât în mass – media locală, națională și internațională, cât și în literatura de specialitate, astfel ajungând să – și poată valorifica valorile propuse spre captare către public.

Beneficiarii acestor evenimente, fiind ei poate stratificați, dar există într – o diversitate și număr mare, și se poate recepționa din partea lor și o sete de consum cultural. Așteptările lor sunt largi, și se referă în primul rând la calitate și cantitate. Trebuie văzut în continuare, și ținut seama, ca aceea cantitate de evenimente, la care se așteaptă publicul, să nu afecteze calitatea ofertei.

Imaginea profesională pozitivă a instituției și – a găsit locul și în rândul elevilor și studenților de arte plastice, datorită Colocviului Universităților de Arte și a Taberei de corectură, astfel și – a dobândit

și un rol de educație profesională. Aceste manifestări contribuie accentuat la continuitatea profesionalismului contemporane legate de Lăzarea.

Dat fiind faptul, că instituția nu își poate desfășura activitatea profesională în incinta Castelului Lazar, în vederea păstrării imaginii pozitive, Centrul Cultural și de Arte trebuie să se bazeze în primul rând pe brand – ul realizat în cei 40 de ani de existență, și pe continuitatea exigenței nivelului de specialitate moștenit.

Partenerii importanți, ca ministerele culturale din România și Ungaria, Academia de Arte, NKA, galeriile partenere, etc., au încredere în profesionalismul continuu al instituției, fapt, ce asigură viitorul profesional al Centrului, rămâne doar, ca și ceilalți parteneri importanți, susținători financiari, locuitorii județului (și nu numai), să - și recapete credința și încrederea în importanța existenței acestei instituții.

<b>MEDIUL INTERN</b>	<p align="center"><b>Puncte forte (S)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- existența de 40 ani de activitate</li> <li>- specialiști buni</li> <li>- existența sediului într – un mediu frumos și foarte cunoscut</li> <li>- tradiția culturală și istorică a locului</li> <li>- reușita programelor realizate până acum</li> <li>- prezența continuă pe „piața culturală” profesionalistă</li> <li>- profesionalismul invitațiilor instituției</li> <li>- tradiția de a atrage fonduri externe</li> </ul>	<p align="center"><b>Puncte slabe (W)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mediul rural în care se află sediul instituției</li> <li>- lipsa de specialiști în domeniile noi de activități</li> <li>- greutățile legate de atragere de personal din cauza mediului rural</li> <li>- specialiști puțini la număr</li> <li>- situația juridică neclară al castelului Lázár</li> <li>- inexistența posibilității de a oferi locuințe de serviciu</li> <li>- lipsa unor aparaturi proprii necesare organizării de conferințe și concerte</li> <li>- scepticismul și neîncrederea binecunoscută a localnicilor față de schimbări</li> <li>- lipsa infrastructurii imobiliare pentru aproape orice fel de organizare</li> </ul>
	<p align="center"><b>Oportunități – perspective (O)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- susținere internațională de către specialiști</li> <li>- contacte de specialitate foarte largi și diverse</li> <li>- posibilitatea de a atrage profesioniști</li> <li>- posibilitatea de a amenaja și asigura spații noi, potrivite oricărui fel de organizare</li> <li>- posibilitatea de a atrage fonduri externe</li> <li>- posibilitatea de a se folosi de potențialul turistic al zonei și al comunei</li> <li>- posibilitatea utilizării comune cu proprietari al Castelului Lazar</li> <li>- posibilitatea de a folosi imobilele și spațiile verzi ale comunei Lăzarea</li> </ul>	<p align="center"><b>Pericole (T)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- pierderea încrederii partenerilor din cauza situațiilor juridice ambigue</li> <li>- suprasolicitarea instituției</li> <li>- probleme cauzate de insuficiența fondurilor</li> <li>- imposibilitatea folosirii infrastructurii de deservire existentă</li> <li>- discordanțe eventuale ivite între CJ și proprietarii Castelului în funcționalitatea și administrarea lui</li> <li>- îngreunarea activității zilnice din cauza lărgirii sferei de activitate</li> <li>- nesiguranta existenței fondurilor externe nerambursabile</li> </ul>
<b>MEDIUL EXTERN</b>		

## 2. Misiunea actuală a instituției:

Misiunea Centrului Cultural și de Arte – Lăzarea constă în crearea, păstrarea și valorificarea (promovarea) valorilor culturale autohtone și mondiale, în domeniul artelor vizuale prin:

- asigurarea deplinei libertăți de exprimare a spiritului creator
- asigurarea autonomiei actului cultural
- colecționarea valorilor artistice
- promovarea meseriilor și îndeletnicirilor specific zonei
- transmiterea valorilor artistice și morale
- stimularea creativității și a talentului
- stimularea procesului de turism cultural
- cultivarea valorilor artistice profesioniste
- dezvoltarea schimurilor culturale

## 3. Reformularea mesajului:

Centrul Cultural și de arte – Lăzarea, pentru a - și atinge misiunea, trebuie să funcționeze pe baza următoarelor obiective:

- apropierea culturii locale de cel universal, prin stabilirea punctelor comune sau apropiate
- căutarea și stabilirea locului artelor vizuale autohtone în cel național, în cel al Bazinului Carpatin în cel european și în cel mondial
- educarea beneficiarilor instituției la mândrie națională culturală în acest sens
- realizarea axei artistice București – Cluj – Budapesta
- definirea locului artelor plastice locale pe paleta identității artistice central - europene

## C. Analiza organizării/sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare și/sau reorganizare

### 1. Analiza organigramei, a statului de funcții existent, a numărului de posturi pe colective, etc.:

În momentul actual, după cunoștințele mele personalul instituției numără 10 persoane, pe 14 posturi, din care un singur post, cel al managerului este de conducere.

Restul personalului se împarte astfel:

Compartimentul contabil, administrativ și de deservire:	3 persoane
Compartimentul de programe:	3 persoane
Compartimentul de restaurare și conservare:	1 persoană
Compartimentul de arte plastice:	1 persoană
Compartimentul de educația adulților, cultură și artă populară:	1 persoană

Compartimentarea în acest fel al personalului instituției a fost bine gândită pentru perioada precedentă, deoarece obiectivele trasate anterior necesitau o astfel de structurare.

Având în vedere însă noua situație existentă și obiectivele trasate de Strategia Culturală al județului Harghita, care corespund de fapt și obiectivului principal de 40 de ani al instituției, această structurare necesită schimbări.

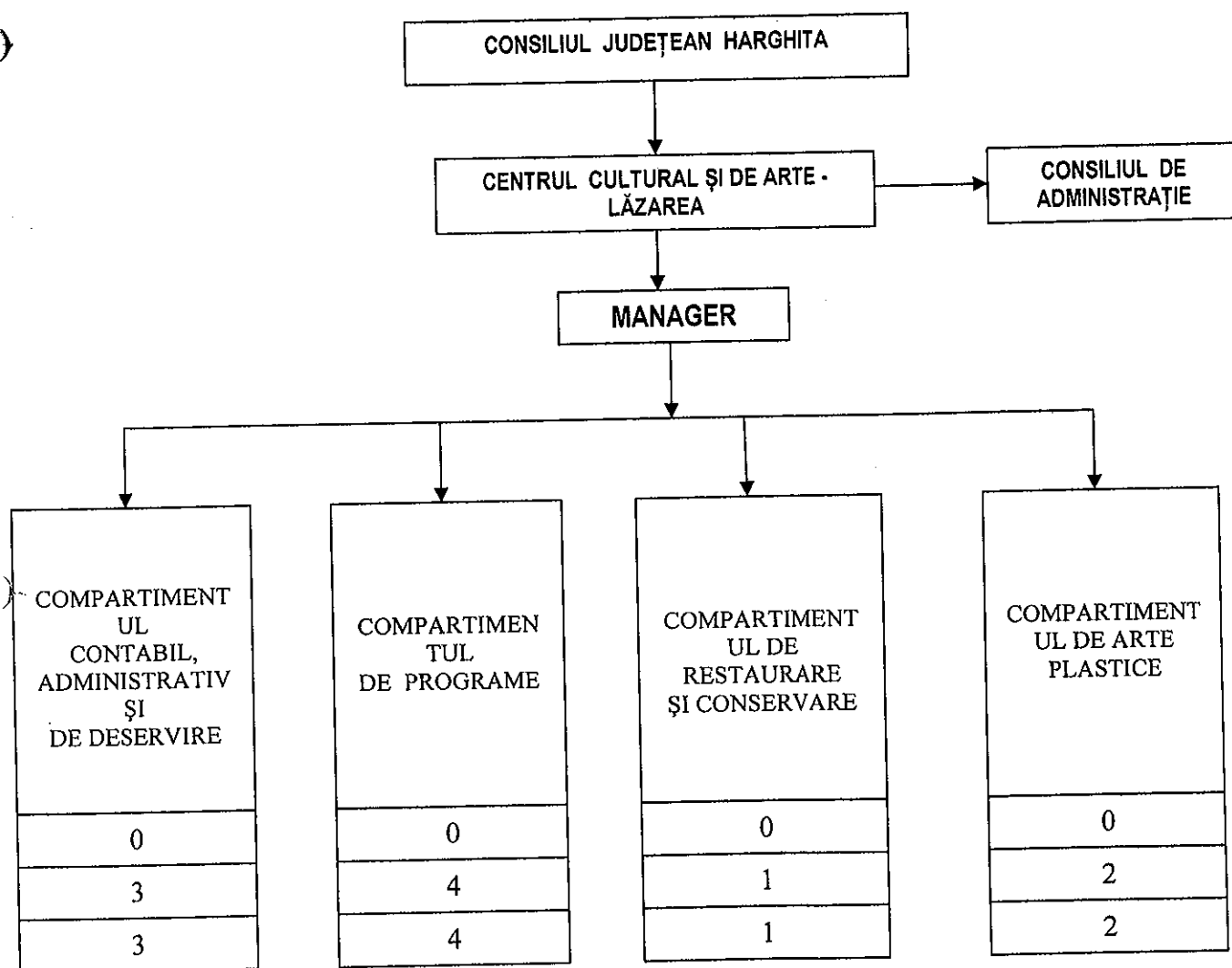
## 2. Propuneri de modificare – plan de dezvoltare/restructurare/reorganizare, după caz:

După cum am mai amintit, instituția a moștenit o formă de activitate ce se bazează pe organizarea a diferitelor tabere, întâlniri, conferințe, etc., care necesită o infrastructură specială, adică mari suprafețe de expunere a diferitelor materiale vizuale, și posibilități de cazare, masă și sală de conferință, astfel și structura personalului a necesitat o modelare corespunzătoare acestora.

În anii precedenți, când era posibil menținerea a mai multor posturi nu era o problemă grea atragerea de specialiști în diferite domenii a artelor și a culturii, dar în momentul actual Centrul suferă de lipsă de personal de specialitate. Acest fapt provine atât din lipsa specialiștilor bine formați în Depresiunea Giurgiului, cât și din lipsa de locuri vacante în organigramă.

În următorii trei ani, și eu aș propune chiar de începutul anului viitor, o schimbare destul de radicală în structurarea personalului, deoarece obiectivul principal al instituției se referă la facilitarea tuturor proceselor de creație artistică, deci compartimentul de arte plastice ar trebui să fie mai dezvoltată decât celelalte, dintre care una ar ajunge chiar inutilă.

Astfel organigrama ar arăta în felul următor:



În momentul în care situația juridică a castelului se clarifică definitiv, și modul de administrare și funcționare se va stabili împreună cu proprietarii, se mai poate gândi, și va fi chiar necesar personal de specialitate și acolo.

**D. Analiza situației economico-financiare a instituției și previzionarea evoluției economico-financiare a acesteia pe următorii ani:**

**1. Analiza financiară – cheltuieli aferente programelor Centrului Cultural și de Arte Lăzarea:**

Cheltuielile aferente programelor Centrului Cultural și de Arte – Lăzarea pe anul bugetar 2014 arată în felul următor:

Nr.crt	Denumirea capitolului de cheltuieli	Valoarea cheltuieli
1.	Cheltuieli cu salariile	202.300
2.	Cheltuieli directe pe programe	201.166
3.	Cheltuieli de întreținere	88.494
4.	Investiții	0

Ponderea cheltuielilor directe pe programe culturale în raport cu totalul cheltuielilor este următoarea:

41%

Nr. crt.	Programul	Cheltuieli aferente
1	Tabere de creație	121.855
2	Expoziții	26.961
3	Bienala de Grafică ediția a III – a	33.300
4	Serbarea jubilară a 40 ani a existenței taberei de creație	19.050
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>201.166</b>

**2. Analiza financiară – venituri aduse de Centrul Cultural și de Arte Lăzarea:**

Nr.crt.	Specificare	U/M	Număr	P/U lei	Valoarea venitului
1.	Fonduri nerambursabile	bc.	8	6.802	54.413
2	Prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor	bc.	3	8.383	25.150
<b>TOTAL</b>					<b>54.413</b>

Ponderea veniturilor create de instituție față de totalul cheltuielilor:

12,03%



### 3. Strategia atragerii de fonduri și a obținerii de venituri proprii. Surse de finanțare:

În cazul Centrului Cultural și de Arte – Lăzarea strategia atragerii fondurilor în următoarea perioadă va consta în mai multe etape:

- a. contractarea funcționării și întreținerii casei de oaspeți Scola:  
casa de oaspeți Scola este folosit în vederea derulării programelor proprii de către instituție cca 130 – 170 zile anual. Restul de 205 – 235 zile ar trebui să aducă beneficiu instituției, care s – a și întâmplat, dar din lipsă de personal este imposibil de atins în întregime acest scop.  
Aș propune darea în exploatare a întregii clădiri Scola pe baza unei analize cost – beneficiu bine motivat.
- b. Atragere de fonduri extreme nerambursabile europene:  
Instituția având mulți parteneri europeni, trebuie să caute și folosească proiectele de finanțare europene bazate pe parteneriat.
- c. Atragerea altor surse nerambursabile:  
Ca și până acum, instituția trebuie să depună proiecte de finanțare către următorii finanțatori: AFCN, NKA, BGA, Fundația Communitas, Fundația Eurotrans, etc.
- e. Diversificarea ofertei culturale către ONG – urile și primăriile județului:  
Centrul a avut o relație de parteneriat mai accentuată cu două primării (Joseni și Lăzarea), dar a contractat deja și altele din județul Harghita, cum ar fi: Miercurea - Ciuc, Odorheiu – Secuiesc, Corund, Remetea, Dănești, Sândominic și altele, în proiecte mici, care au decurs bine. Trebuie lărgită atât suprafața de colaborare, cât și numărul primăriilor atrase spre colaborare. Aici vor avea succes proiectele ceea ce privesc schimbul cultural între județe înfrățite.

Luând în calcul aceste propuneri, evoluția sumelor atrase de către instituție ar trebui să arate astfel, în următorii 3 ani:

Anul	2014	2015	2016	2017
Ponderea sumelor atrase față de totalul cheltuielilor, în afară de investiții	54.413	63.000	67.000	70.000

**E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor managementului (în funcție de numărul de programe propuse, max. 3 pagini)**

**1. Prezentarea strategiei artistice:**

Nr. crt.	Program minimal propus
1	<p><b>Program de promovare a artelor vizuale:</b>  <u>Scopul:</u> este cercetarea și promovarea relațiilor între artele plastice autohtone și trendurile internaționale. S – au concluzionat punctele comune și divergențele între cel autohton și universal, rămâne, ca cel autohton sa – și găsească locul în mod declarat în cel universal, astfel Lăzarea să devină un bastion al artelor vizuale, unde aceste două linii tresate sa se intersecteze în mod regulat. Mai concret programul va consta în organizarea a cel puțin zece expoziții pe an în domeniul artelor plastice, se vor desfășura la Lăzarea, Tg – Mureș, Miercurea – Ciuc, Timișoara, Budapesta, Gheorgheni, Cluj Napoca, București, Kosice, Bratislava, Lendva etc. În limita posibilităților financiare fiecare expoziție va avea și un catalog. Doresc, ca expozițiile personale să fie stabilite prin concurs.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> Artiști plastici, istorici de artă, publicul vizitator, amatori de arte plastice, galerii de artă, mass – media, reviste de specialitate. Etv.</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u> 3 - 4 expoziții naționale  1 – 2 expoziții internaționale</p>
2	<p><b>Program de creare de valori artistice vizuale:</b>  <u>Scopul:</u> S – au concluzionat punctele comune și divergențele între cel autohton și universal, rămâne, ca cel autohton sa – și găsească locul în mod declarat în cel universal. Astfel scopul acestor tabere de creație este de a aduce arta universală la noi, și de – a trage paralela între cel universal și cel autohton.  Programul va consta în organizarea a diferitelor tabere de creație, cu regularitate anuală, astfel încât să cuprindă toate vârstele și genurile artelor vizuale.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> Artiști plastici din Bazinul Carpatin, Europa, Asia și America, Istoricii de artă, galerii de artă, mass – media, locitorii depresiei Giurgului, organizatori culturali</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u>  Tabăra de graficieni rezidenți  Tabăra de creație internațională KorkéP  Tabăra de creație internațională a clasicilor  Tabăra de creație internațională KözépPont</p>
3	<p><b>Program de păstrarea valorilor artistice de la Lăzarea:</b>  <u>Scopul:</u> este păstrarea în starea lor inițială a valorilor artistice de la Lăzarea, pentru a – le prezenta publicului larg interesat. Programul va consta în restaurarea sistematică, după un program stabilit a parcului de statui și a celorlalte lucrări de arte aflate în inventarul instituției. Cele 40 de ani de existență necesită acest program sistematic, cu atragerea a câtorva specialiști în domeniu, restauratori de picturi murale, de statui și de tablouri. În inventar se află în jur de 2000 de lucrări de artă, și restaurarea fiind un proces minuțios și foarte costisitor, programul va avea o durată destul de îndelungată.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> Istoricii de artă, etnografi, restauratori, mass – media, publicul vizitator, restauratori. Prin transpunere, aceste valori fiind de interes zonal, național și internațional beneficiarii pot fi și agenții turistice ai zonei.</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u>  Restaurarea parcului de statui: anual 3 – 6 statui  Restaurarea lucrărilor de arte (tablouri): anual 5 – 20 lucrări, în limita posibilităților financiare</p>
4	<p><b>Aniversări</b>  <u>Scopul:</u> Acest program este menit ca să țină în viață valorile noastre culturale, beneficiarul în primul rând fiind publicul larg din județul Harghita. Aceste organizări, după o perioadă de dezinteres, au o popularitate din ce în ce mai mare, deoarece se reușește atragerea a formațiilor, specialiștilor, prezentatorilor, oamenilor literari numai de calitate.  Programul constă în aniversarea</p> <p><u>Grupul țintă:</u> Publicul larg, presa, istorici de artă, ONG – uri, critici literari și de filme, organizatori culturali, specialiști, locuitorii zonei, mass - media</p> <p>Programul constă în aniversarea jubilară de 40 de ani de existență a taberei de creație și aniversarea tuturor sărbătorilor legate</p>

	<p>de artele vizuale.</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u></p> <p>Aniversarea jubilară de 40 de ani de existență a taberei de creație</p> <p>Ziua internațională a picturii</p> <p>Alte evenimente anuale</p>
5	<p><b>Bienala de Grafică din Ținutul Secuiesc:</b></p> <p><u>Scopul:</u> Organizarea are un scop bine – definit, acela de a promova artele plastice contemporane autohtone în circuitul mondial și prezentarea artelor vizuale mondiale la noi, în Ținutul Secuiesc. Ideea Bienalei a pornit din cunoașterea părerii a multor specialiști în domeniu, care se referă la marginalizarea și pericolul de provincializare a artelor vizuale autohtone. Organizarea constă în lansarea bianuală a prgramului, la care pot participa graficieni din toată lumea în condiții și categorii bine definite, în stil concurs. Lucrările (anul trecut au participat peste 900 de artiști din 23 de țări) se vor strage și categoriza la Lăzarea, apoi un juriu de specialiști nominalizează câștigătorii și stabilește participanții la Bienală. Decernarea premiilor și deschiderea festivă a expoziției se desfășoară bianual în cadrul Zilelor Ținutului Secuiesc. Organizarea este comună cu Centrul Cultural al Județului Covasna.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> graficienii din întreaga lume, istorici de artă, galerii de artă, publicul amator, mass – media, universități de arte, reviste de specialitate</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u></p> <p>Lansarea Bienalei</p> <p>Jurizarea lucrărilor</p> <p>Decernarea premiilor și deschiderea festivă a expoziției Bienalei</p> <p>Editarea Catalogului Bienalei</p> <p>Organizarea a cel puțin încă două expoziții din acest material în celelalte reședințe de județ din Ținutul Secuiesc</p> <p>Retrocedarea lucrărilor proprietarilor</p>
6	<p><b>Întâlnirea bianuală a scriitorilor maghiari din România:</b></p> <p><u>Scopul:</u> este discutarea și rezolvarea problemelor specifice societății de literari din maghiari din România, în context de literatură maghiară și cea universală. Un alt scop definit este aprofundarea legăturilor între atelierele literare din Transilvania și Bazinul Carpatin. Bianual se întâlnesc reprezentanții acestor ateliere, și în cadrul unei conferințe cu temă de specialitate literară trasează liniile strategiei următorilor doi ani. De fiecare dată câte un atelier literar în mod festiv, cu prezentări de carte și întâlniri cu cititorii se prezintă și publicului larg.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> scriitorii maghiari din România, literarii din Bazinul Carpatin, Edituri literare, ateliere literare, publicul cititor, mass - media</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u></p> <p>Conferință de două zile a specialiștilor în domeniu, inclusiv editorii de carte</p> <p>Întâlnire cu cititorii al unui atelier literar</p> <p>Decernarea Premiului „Csiki László Irodalmi Díj” înființat de Centrul Cultural și de Arte, Consiliul Județean Harghita și reprezentanții literarilor din România</p> <p>Editarea în formă de carte a materialului conferinței</p>
7	<p><b>Conferința anuală a ziarștilor maghiari din România (MURE):</b></p> <p><u>Scopul:</u> este rezolvarea problemelor ivite în timp de un an în cadrul Asociației Ziarștilor Maghiari din România, de a lua atitudine comună față de evenimentele mondene actuale și susținerea unui for de reprezentare a ziarștilor maghiari din România, față de atrocitățile de care sunt atinse membrii breslei. În fiecare an se stabilește și se adoptă strategia de promovare și al Centrului Cultural și de Arte – Lăzarea.</p> <p>Organizarea este comună cu conducerea MURE, în condiții precontractate. Conferința ține 3 zile cu o participare de peste 60 – 70 reprezentanți ai mass – mediei. În fiecare an se decernează în Sala Cavalerilor diferitele premii ziarștilor, printre care și Premiul pentru cultură, acordat de Consiliul Județean Harghita.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> ziarștii maghiari din România, ziarștii din Bazinul Carpatin, organizatori culturali, instituțiile Depresiunii Giurguiului, cotidienele maghiare din România</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u></p> <p>Conferința anuală a ziarștilor maghiari din România</p> <p>Decernarea premiilor anului</p>
8	<p><b>Universitate de vară de arte pentru elevi și studenți:</b></p> <p><u>Scopul programului:</u> Pregătirea tinerilor din liceele de specialitate care doresc să - și continue pregătirea la diferite facultăți cu profil de arte plastice. Stimularea comunicării interdisciplinare școală - cultură, stimularea proceselor inovativ - creative, creșterea atractivității zonei, și a destinaivității instituției.</p>

	<p>Participă 24 de elevi selectați din liceele de specialitate din Miercurea Ciuc, Odorheiu Secuiesc, Sfântu Gheorghe și Târgu Mureș (și încă 5 din zonă. Pregătirea lor este asigurată de 7 profesori universitari de la acele universități de arte, unde își vor da examenul copiii respectivi. Programul constă în prezentarea mapelor elevilor către profesori, practică de pictură, desen și sculptură, iar după masă se face de către profesori corectura lucrărilor executate de elevi. La sfârșitul taberei comisia alcătuită din profesori și istorici de artă va propune unul sau doi elevi din cei prezenți la o bursă de merit, valabilă pentru un an. Bursa respectivă va fi înmănată elevului în cursul Zilelor Ținutului Secuiesc.</p> <p>Totodată în tabără vor lua parte studenții și profesorii a 7 universități de arte cu specific de restaurare a picturilor murale din Ungaria, România, India și Anglia. Studenții vor lucra împreună cu profesorii lor, timp de zece zile la Lăzarea, și vor crea printre altele și o lucrare comună. Vor lua parte la o excursie, în vederea cunoașterii atractivităților zonei, și își vor prezenta reciproc universitățile din care provin. Tabăra se va încheia cu o expoziție, a căror lucrări vor rămâne în inventarul instituției și restaurarea unei părți înainte stabilit din Castelul Lazar.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> elevii liceelor de arte plastice cu profesorii lor, studenții universităților de arte plastice cu specific de restaurare a picturilor murale cu profesorii lor, mass – media, istorici de artă, alți restauratori din Ținutul Secuiesc.</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u>          Tabăra de corectură a tinerilor talentați          Colocviul Universităților de arte cu specific de restaurare a picturilor murale</p>
9	<p><b>Investiții: sală de conferință multifuncțională în incinta casei de oaspeți Școla:</b>  <u>Scopul:</u> este asigurarea posibilității de a organiza conferințe, atât proprii, cât și ca serviciu pentru alte instituții sau organizații culturale sau științifice. Sala fiind multifuncțională, cu această investiție nu prea mare putem asigura un lăcaș potrivit cerințelor tehnice pentru cele 2000 de lucrări de arte plastice din inventarul instituției, care acum se află în bastionul SE al castelului Lazar, așezate potrivit, însă fără încălzire și fără posibilitatea de a controla nivelul umidității din aer, astfel degradându – se din ce în ce mai tare, după 30 de ani de depozitare necorespunzătoare. Este vorba de o valoare morală enormă, și de o valoare materială de zeci de milioane de lei.</p> <p>Un al treilea scop este asigurarea atelierelor de creație pentru artiștii plastici participanți în taberele de creație organizate de instituție, care în momentul actual se află în bastionul SV al castelului Lazar, în condiții destul de rigide, mai ales primăvara, toamna și iarna.</p> <p>Sala multifuncțională este proiectată, și aprobată de autoritățile de specialitate.</p> <p><u>Grupul țintă:</u> participanții taberelor de creație și a diferitelor conferințe și reuniuni, organizatori culturali, vizitatori, ONG – uri, turiști, reprezentanți ai tuturor genurilor de artă și științe.</p> <p><u>Proiectele care alcătuiesc programul:</u>          Organizarea licitației          Execuarea lucrărilor de investiții          Asigurarea funcționalității sălii</p>

## F. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesare de alocat de către autoritate:

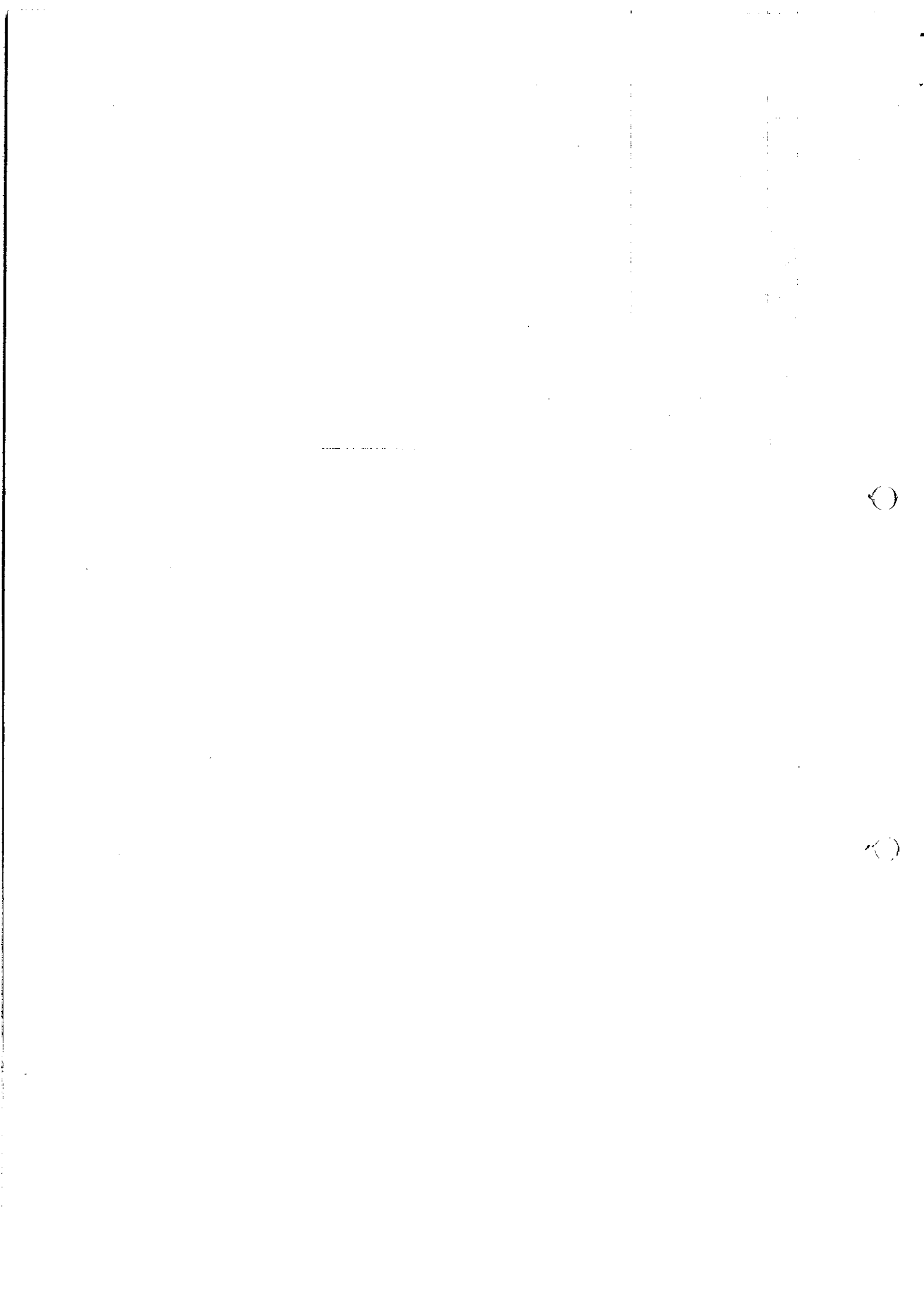
### 1. Previziuni pentru costurile aferente proiectelor (din programele cadru):

Sumele prezentate în tabelul de mai jos, sunt calculate în contextul punctului D.3.a al acestui proiect de management:

	Programe – cadru propuse	2014		2015		2016		2017	
		Subvenții	Surse proprii	Subvenții	Surse proprii	Subvenții	Surse proprii	Subvenții	Surse proprii
1	Program de promovare a artelor vizuale:	22.211	4.750	23.000	5000	25.000	5000	25.000	5000
2	Program de creare de valori artistice vizuale	45.839	76.016	75.000	40.000	80.000	30.000	85.000	30.000
3	Program de păstrarea valorilor artistice de la Lăzarea	X	X	18.000	5000	20.000	5000	20.000	5000

4	Aniversări	300	18.750	7000	3000	7000	3000	7000	3000
5	Bienala de Grafică din Ținutul Secuiesc	17.910	15.390	X	X	20.000	8000	20.000	8000
6	Întâlnirea bianuală a scriitorilor maghiari din România	X	X	20.000	4000	X	X	20.000	4000
	Conferința anuală a ziariștilor maghiari din România (MURE)	X	X	4000	2000	4000	2000	4000	2000
	Universitate de vară de arte pentru elevi și studenți	X	X	25.000	4000	25.000	4000	25.000	4000
<b>TOTAL PROGRAME CULTURALE</b>		<b>86.260</b>	<b>114.906</b>	<b>172.000</b>	<b>63.000</b>	<b>181.000</b>	<b>57.000</b>	<b>206.000</b>	<b>61.000</b>
18	Investiții: sală de conferință multifuncțională în incinta casei de oaspeți Scola	X	X	350.000	0	350.000	0	270.000	0
19	Costuri de întreținere	88.500	0	95.000	0	95.000	0	98.000	
20	Cheltuieli cu salariile	202.300	0	210.000	0	215.000	0	220.000	
<b>TOTAL GENERAL:</b>		<b>377.060</b>	<b>114.906</b>	<b>655.000</b>	<b>63.000</b>	<b>660.000</b>	<b>57.000</b>	<b>794.000</b>	<b>61.000</b>

Ca și concluzie, cultura, în general nefiind o componentă profitabilă din punct de vedere financiar al existenței noastre, însă este considerată cel mai eficace mijloc, prin care valorile umane se pot păstra și se pot transmite înspre viitor.



DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PROGRAME	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ	TERMEN DE REALIZARE
<p>Crearea sinergiilor între competențe, instituții și secționare</p>	<p>2.5. Program Facebook coordinat la nivel județean</p> <p>3.1. Construirea unor clustere care sprijină colaborarea strategică, pe bază intersectorială și de proiecte</p> <p>3.2. Alcătuirea cadrelor sinergiilor între competențe (de ex. formarea economică a experților culturali, etc.)</p> <p>3.3. Crearea unui consiliu strategic județean intersectorial</p> <p>3.4. Programe de colaborare intersectorial (Cultură – Educație, Cultură – Culte, Cultură – Turism, etc.)</p>	<p>3.4 – Elaborarea programului intersectorial cultură - turism</p>	<p>Elaborarea și întocmirea priorităților și a concepției turismului cultural pe termen de trei ani, având în vedere în special ceea ce privește rolul Centrului Cultural și de Arte – Lăzarea: pregătirea concepției</p> <p>Dezbateri cu ADI Harghita: de 3 ori în anul 2014</p> <p>Dezbateri cu cei interesați la nivel regional și județean: Câte 1 dezbateri în fiecare regiune</p> <p>Generarea proiectelor de finanțare, care vizează dezvoltarea turismului cultural: elaborarea și predarea a cel puțin 5 proiecte.</p>	<p>4.5 Cercetări sociologice pe bază de chestionare,</p>
<p>Sprijinirea consumului cultural conștient</p>	<p>4.1. Programe tematice anuale care promovează consumul conștient de</p>			

Anexa nr. 1

Plan de management  
Centrul cultural și de arte Lăzarea

DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PROGRAME	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ	TERMENI DE REALIZARE
<p>Reforma instituțională structurală și funcțională</p>	<p>1.1. Formarea funcțiilor de prestare, furnizare/management 1.2. Formarea sistemului intern de calitate 1.3. Construirea sistemului instituțional și de monitorizare 1.4. Un model intern nou pentru proiecte : subvenții după componenți de sustenabilitate 1.5. Construirea cadrului managementului de proces și distribuirea în cadrul instituției</p>	<p>Deoarece măsurile concrete a programului cadru trebuie coordonat de un grup de lucru, răspunzător pentru implementare a strategiei culturale, în urmărirea acestuia consiliul județean este cel mai competent.</p> <p>Rolul Centrului Cultural și de Arte în programul cadru este introducerea și respectarea recomandărilor acestuia.</p>	<p>Elaborarea propunerilor în vederea creșterii eficienței instituționale de către grupul de lucru: 1</p> <p>Programe cadru elaborate: 8</p>	<p>noiembrie 2014 (elaborarea programelor)</p> <p>Termenul pentru realizarea programelor este perioada strategiei.</p>
<p>Validarea paradigmei de economie a cunoașterii</p>	<p>2.1. Reînnoirea metodelor și tehnicilor managementului cultural 2.2. Dezvoltarea unui centru regional metodologic și de transfer de cunoștințe 2.3. Program e-cultural județean: producție de materii culturale 2.4. Elaborarea unui suport e-learning regional care sprijină perfecționarea în mod continuu</p>	<p>2.5 Actualizarea conținutului paginii Facebook și a platformei online hargitacultura.ro, totodată promovarea acestora pe protalurile proprii.</p> <p>Conceperea conținutului Buletinului cultural, comunicarea actualităților</p>	<p>în conținutului</p>	<p>în conținutului</p>



Anexa nr. 1

Plan de management

Centrul cultural și de arte lăzarea

DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PROGRAME	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ	TERMENI DE REALIZARE
	<p>cultură</p> <p>4.2. Un program pentru egalitatea de șanse a categoriilor dezavantajate</p> <p>4.3. Competiții culturale, concursuri, mișcări</p> <p>4.4. Programul Antreprenori pentru cultură</p> <p>4.5. Programul pentru monitorizarea consumului cultural</p> <p>4.6. Programul Ambasadorul cultural al județului</p>		<p>discuții cu grupuri focus, realizate pe bază de contract sau din forțe proprii, vizând consumul și exigențele culturale.</p> <p>4.6 – Programul ambasador cultural județean – marcarea un eveniment important pentru anul <b>2015</b> (cum ar fi o tabără de creație, expoziție sau altă organizare), eventual Zilele Muzicii la Lăzarea (pentru anul 2016 va marca Școala Populară de Artă)</p>	
<p>Consolidarea procesului de construire a destinației</p>	<p>5.1. Programul local de creare a destinației</p> <p>5.2. Programul dedicat site-urilor culturale distinse</p> <p>5.3. Program de marketing al produselor la nivel județean</p> <p>5.4. Programul cultură în mass-media</p>		<p>5.3 Elaborarea concepției produsului intelectual secuiesc – Centrul Cultural și de Arte ar trebui să trimită ca propunere propriile elemente integrabile.</p>	
	<p>5.5. Programul Galeria portretelor culturale</p>	<p>Portret cultural – prezentarea propunerii pentru anul 2015.</p>	<p>Pregătirea unei propuneri pentru portret cultural din rândul artiștilor plastici locali de rang și recunoaștere</p>	<p>februarie 2015</p>

Anexa nr. 1

Plan de management

Centrul cultural și de arte Lăzarea

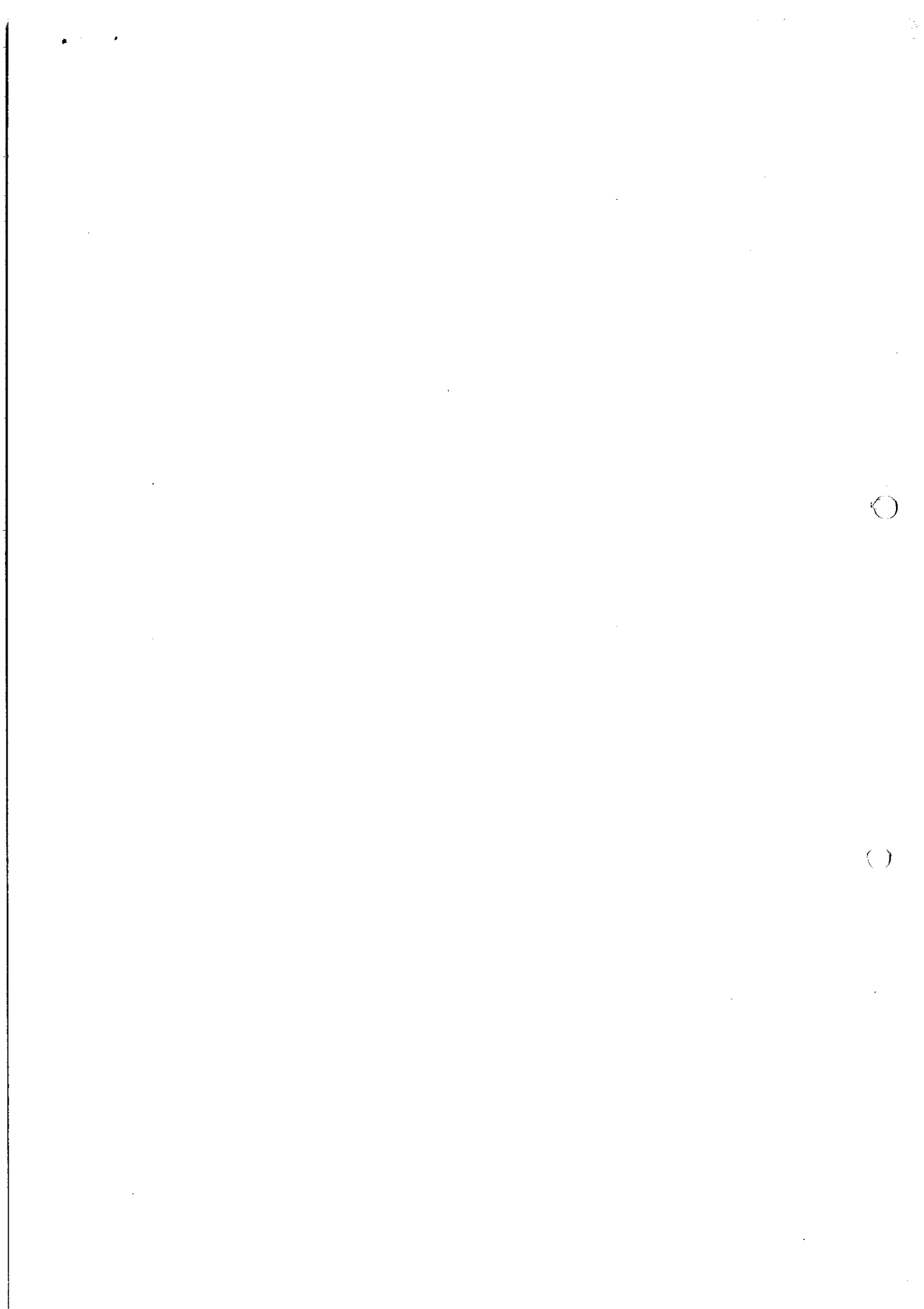
DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PROGRAME	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ	TERMENI DE REALIZARE
<p>Înfruntarea și gestionarea proceselor inovatoare și creative</p>	<p>6.1. Programul : motivarea creării de produse            6.2. Crearea unor evenimente culturale speciale            6.3. Programul public de bursă pentru creatori            6.4. Tabere de vară culturale pentru tineri            6.5. Program pentru multiplicarea produselor</p>	<p>Conform măsurii 6.2 sprijinirea a cel puțin 10 evenimente și inițiative culturale locale.            6.3 – crearea din venituri proprii un fond de burse, pentru artiștii plastici tineri            6.4 Organizare de tabere pentru tineri, care se ală în situație socială nefavorizată sau fac parte din sistemul social de ocrotire.</p>	<p>internațională.            Sprijinirea a 10 inițiative și evenimente locale sau regionale.            Elaborarea sistemului de burse            Acordarea bursei (10 burse pe an, în diferite categorii)            1 tabără anual</p>	<p>În continuu            Elaborarea propunerii până la sfârșitul lui noiembrie 2014            În continuu</p>
<p>Încurajarea și gestionarea proceselor inovatoare și creative</p>	<p>7.1. Programul pentru dezvoltarea spațiilor comunitare publice            7.2. Programul privind integrarea noilor domenii în sistemul culturii (de ex. design, publicitate, imagine / managementul numelui etc.)            7.3. Programul cultural pentru sprijinirea talentelor            7.4. Programul pentru ateliere creative și produse creative</p>	<p>7.4 realizarea a atelierelor creative, și administrarea lor în forma proiectelor deja existente</p>	<p><b>Realizarea brandului cultural din Lăzarea!!!            Elaborarea modulelor de educația adulților!!!</b></p>	<p>În continuu, activitățile de realizare al acestui fond cultural ar trebui</p>
<p>Participarea pe piața muncii</p>	<p>8.1. Dezvoltarea structurilor de valorificare a produselor            8.2. Dezvoltarea sistemului de finanțare strategică</p>	<p>Participarea la lucrările de pregătire și elaborare al fondului</p>	<p>Fond cultural județean:            Organizarea dezbaterilor,</p>	<p>În continuu, activitățile de realizare al acestui fond cultural ar trebui</p>

Anexa nr. 1

Plan de management

Centrul cultural și de arte Lăzarea

DOMENII DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	PROGRAME	PRIORITĂȚI DE INTERES JUDEȚEAN	INDICATORI DE REZULTAT/EFICIENȚĂ	TERMEN DE REALIZARE
	8.3. Fondul Județean Cultural	cultural județean	prima dată cu participarea instituțiilor culturale județene, apoi într – un cerc mai larg, cu participarea ONG – urilor, reprezentanților cultelor religioase, a instituțiilor guvernamentale.	să se încheie până în anul 2016.



Anexa nr. 1  
Plan de management  
Centrul Cultural și de Arte Lăzarea

NR. CRT	DOMENIUL DE DEZVOLTARE, PACHETE DE PROGRAME	DENUMIREA PROGRAMULUI	PROIECTE ÎN CADRUL PROGRAMULUI	INDICATORI DE PERFORMANȚĂ	2015	2016	2017
1	Reforma instituțională structurală și funcțională	IMPLEMENTAREA CELOR INDICATE ÎN STRATEGIA CULTURALĂ AL JUDEȚULUI HARGHITA	1.1. Formarea funcțiilor de prestare, furnizare/management 1.2. Formarea sistemului intern de calitate 1.3. Construirea sistemului instituțional și de monitorizare 1.5. Construirea cadrului managementului de proces și distribuirea în cadrul instituției	Elaborarea propunerilor în vederea creșterii eficienței instituționale de către grupul de lucru	1	-	-
2	Validarea paradigmei de economie a cunoașterii	DIGITALIZAREA ȘI PROMOVAREA MATERIALULUI ARTISTIC, DE ARTE PLASTICE ȘI A PUBLICAȚIILOR PROPRIL ALE INSTITUȚIEI	Digitalizarea și promovarea materialului artistic Digitalizarea și promovarea publicațiilor proprii Digitalizarea și promovarea materialului de arte populare	numărul lucrărilor digitalizate	700	700	700
				aparitii în mass media	1	1	1
				numărul lucrărilor digitalizate	2	2	2
				aparitii în mass media	1	1	1
				numărul lucrărilor digitalizate	100	100	100
				aparitii în mass media	1	1	1
3	Creșterea strategiei înra competențe instituționale și asigurarea inovatoriei și creației	UNIVERSITATE DE VARĂ PENTRU ELEVI ȘI STUDENȚI	Tabăra de corectură pentru elevii talentați Colocviul universităților de arte cu specific de restaurare a picturilor murale	numărul participanților	15	15	15
				burse acordate	3	3	3
				aparitii în mass media	3	3	3
				universități participante	3	3	3
				studenți participanți	15	15	15
				picturi murale restaurate	1	1	1
aparitii în mass media	3	3	3				

Anexa nr. 1  
Plan de management  
Centrul Cultural și de Arte Lăzarea

<p>Înălțirea cantității și gamei produselor culturale regionale</p>	<p><b>ELABORAREA CONCEPȚIEI TURISMULUI CULTURAL LOCAL PE TERMEN DE TREI ANI</b></p>	<p>Elaborarea concepției</p>	concepții elaborate	1	-	-	
			Punerea în practică a concepției	proiecte practice	-	5	-
			Generare de proiecte pe baza concepției	proiecte de finanțare generate	-	-	5
			<p>Tabără de graficieni rezidenți</p>	nr. participanți în tabără	10	10	10
				nr. lucrări artistice realizate	10	10	10
				apariții în mass media	3	3	3
				nr. participanți în tabără	18	18	18
				nr. lucrări artistice realizate	18	18	18
			<p>PROGRAM DE CREARE DE VALORI ARTISTICE VIZUALE</p>	apariții în mass media	5	5	5
				nr. participanți în tabără	15	15	15
nr. lucrări artistice realizate	15	15		15			
apariții în mass media	2	2		2			
nr. participanți în tabără	20	20		20			
<p>PROGRAM DE PROMOVARE A ARTELOR VIZUALE</p>	<p>Tabără de creație internațională Kőzepont</p>	<p>Tabără de creație internațională Kőzepont</p>	nr. lucrări artistice realizate	20	20	20	
			apariții în mass media	5	5	5	
			nr. expozițiilor organizate	3 - 4	3 - 4	3 - 4	
			nr. participanților la expoziție	50	50	50	
			apariții în mass media	4	4	4	
			nr. expozițiilor organizate	1 - 2	1 - 2	1 - 2	
			nr. participanților la expoziție	50	50	50	
			apariții în mass media	4	4	4	
			nr. expozițiilor organizate	10	12	12	
			nr. participanților la expoziții	50	50	50	
<p>FUNCȚIONAREA GALERIEI DE ARTĂ AL CONSILIULUI JUDEȚEAN HARGHITA</p>	<p>Realizarea cercetării</p>	<p>Alegerea unui ambasador</p>	apariții în mass media	4	4	4	
			eveniment marcat	1	-	-	
			apariții în mass media	6	-	-	
			nr. celor interogați	80	-	-	
<p>SPRIJINIREA CONSUMULUI CULTURAL CONȘTIENȚ</p>	<p>PROGRAMUL AMBASADOR CULTURAL</p>	<p>CERCETĂRI SOCIOLOGICE</p>	nr. cercetări realizate	1	-	-	
			nr. participanți la cercetări	6	-	-	
			nr. articole publicate	1	-	-	
			nr. interviuri realizate	1	-	-	



