

PROIECT DE MANAGEMENT
ȘCOALA POPULARĂ DE ARTĂ ȘI MESERII
A JUDEȚULUI HARGHITA

2017-2020

Miercurea Ciuc, octombrie 2017

Analiza socio – culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Începând din anii 1977 de când s-a înființat Școala Populară de Artă și Meserii multe persoane au devenit interesați de programe de dezvoltare personală, fie aceasta artistică sau de altă natură. Ținând cont de nevoi, a început să se dezvolte mai rapid educația artistică și de meșteșuguri populare.

Județul Harghita în care Școala de Artă Populară și Meserii își desfășoară activitatea, dispune de un climat cultural specific, marcat pozitiv de diversitate și multiculturalitate, ca urmare a structurii etnice (români, maghiari, romi, etc.), care la rândul ei este generatoare de diversitate culturală.

În județ sunt și alte instituții care desfășoară activități artistice din sfera secției Școlii Populare de Arte și anume: Palatul Copiilor, Liceul de Artă.

2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Participarea instituției la nivel local sau județean la diferite evenimente organizate este important pentru prezentarea, promovarea școlii. Participarea la evenimente internaționale pot aduce o apreciere nu numai instituției dar și personalului didactic.

3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

Luând în considerare faptul că în anul școlar 2016-2017 au fost înscriși 841 elevi, înseamnă metoda de promovare a activităților instituției a fost destul de eficientă. Se poate folosi mai multe metode de promovare a activității și mediatizare a programelor instituției prin contractarea primăriilor, școliiilor, caselor de cultură.

4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

Școala Populară de Artă și Meserii din Miercurea Ciuc are propria pagina web și este prezentat pe pagina Consiliului Județean Harghita și pe pagina de comunitate Facebook. Este important ca toate evenimentele, programele, informațiile, concursurile să fie prezentate pe paginile susmenționate și pe în cotidiene locale județene.

Participările la festivaluri, spectacolele, cursuri, expoziții, simpozioane, vernisaje, târguri tradiționale meșteșugărești, etc. Trezesc interesul publicului și legitimează prezența noastră în comunitate.

5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Este important reflectarea instituției în presa de specialitate, și anume în presa World Association for Symphonic Bands and Ensembles (WASBE)

6. Profilul/portretul beneficiarului actual

Beneficiarii țintă ai acțiunilor culturale derulate de instituție au fost și sunt în primul rând elevii Școlii de Arte, precum și artiștii amatori, interpreții, creatorii de artă și nu în ultimul rând, spectatorii, toti iubitorii de artă.

Activitatea artistică a Școlii de Artă are menirea să creeze un cadru specializat de pregătire și integrare în mișcarea artistică de promovare și lansare a tinerilor interpreți și creatori.

- analiza datelor obținute
- estimări pentru atragerea altor categorii de beneficiari

7. Beneficiarul-țintă al activităților instituției

Școala nu o permite să reducă activitatea către un singur grup țintă și de aceea are mai multe feluri de beneficiar: elev studenți, populația activa pensionari, persoanele cu studii superioare, cât și la cele cu studii medii, la cei care vizitează frecvent instituțiile culturale.

- pe termen scurt

Beneficiarul pe termen scurt sunt persoanele care doresc să-și însușească cunoștințe teoretice și practice despre artă sau meșteșug popular. Aceste persoane trebuie informați mai ales despre oportunitățile de formare actuale și planurile

- pe termen lung

Misiune școli trebuie să fie apropierea de comunitate, ridicarea nivelului de cultură artistică și estetică a populației astfel încât beneficiarii să fie un număr cât mai mare de persoane din cele mai diverse categorii sociale.

8. *Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (timpul informațiilor, studii, cercetări, alte surse de informare)*

Pentru a cunoaște categoriile de beneficiari este necesar efectuarea unui studiu de plan județean despre nevoile de formare a publicului în domeniul artei și a artei meșteșugărești și chiar în domeniul profesiilor moderne.

9. *Utilizarea spațiilor instituției (cele destinate publicului: de primire, de prezentare, de producție, administrative, alte spații folosite de instituție)*

Utilizarea spațiilor instituției nu este destul de bună, deoarece imobilul în care se efectuează ținerea orelor nu a fost menită pentru o școală.

10. *Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz*

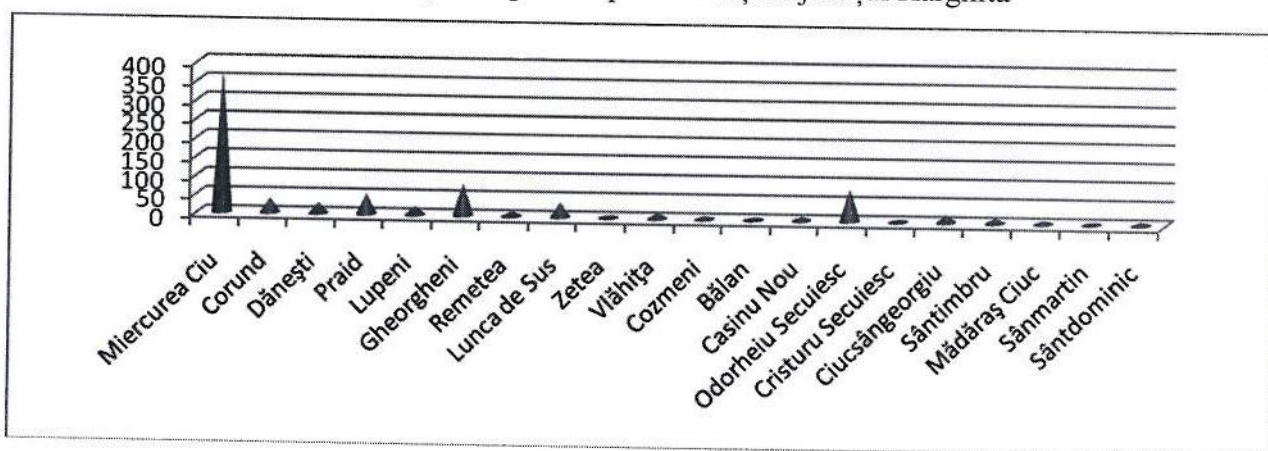
În vederea îmbunătățirii spațiilor trebuie întocmite mai multe studii, și anume un studiu de fezabilitate pentru izolarea termică a clădirii (pentru reducerea costurilor de energie și renovarea fațadei). Pentru folosirea utilă a clădirii trebuie un studiu de modificare, extindere, renovare și pentru izolarea fonică a saletor de muzică.

Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Din raportul de activitate reiese că în anul precedent au fost anunțate 20 de locații, unde au ținut cursurile școlii .

Tabelul cursanților raportate pe localități în județul Harghita



2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte surse)

Instituția organizează anual evenimente, programe culturale cum ar fi:

1	Preocupări interactive (Școala Altfel, Ziau copiilor și altele)
2	Promovarea Școlii Populare de Artă în cadrul participării la diferite programe culturale și festivaluri
3	Zilele Județului Harghita
4	Concerte festive cu ocazia Szent László Év
5	Programe culturale cu ocazia Zilele Ținutului Secuiesc
6	Evenimente festive cu ocazia sărbătorilor de iarnă
7	Curs de perfecționare pentru cantori
8	Întâlnire corală

3. Concluzii:

Școala Populară de Arte și meserii din județul Harghita este o instituție de succes dacă privim din perspectiva participării beneficiarilor la programe de educare culturală.

Conform tabelului cursanților raportate pe localități în județul Harghita, se vede că deși sunt secții în mai multe comune, orașe, numărul acestora fiind mult depășită în municipiul de județ. Este mare nevoie de consolidare cursurile predate și majorarea numărul cursanților în localitățile Odorheiu-Secuiesc și Gheorgheni și crearea secțiilor noi în localitățile, satele, comunele din diferite zone a județului unde Școala Populară de Artă și Meserii nu este prezentă.

Instituția în viitor trebuie să acrediteze la ANC a disciplinelor și a cursurilor de meserii pentru a facilita acceptarea diplomelor de calificare în mai multe domenii.

Analiza situației economico-financiare a instituției

1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

Anul	Venit proprii	Subvenții de la Consiliul Județean Harghita	Total venituri	% ponderea veniturilor proprii di total venituri
2014	342917	674780	1017697	33,69%
2015	362680	760247	1122927	32,29%
2016	413086	806070	1219156	33,88%

- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale, bunuri și servicii, cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere, cheltuieli pentru reparații capitale)

Anul	Cheltuieli salariale	Cheltuieli pt. bunuri și servicii	Cheltuieli pt. programe culturale	Total cheltuieli	Numarul cursantilor	Cheltuiala numai pentru cursanti
2014	450134	578026	25220	1028160	634	1581,92
2015	454574	669050	94739	1123624	635	1620,29
2016	547402	615667	152881	1163069	841	1201,17

Se poate observa în anul 2016 o mărire a cheltuielilor salariale datorită ordonanței de guvern privind creșterilor salariale la profesori.

2. *Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de instituție*

Anul 2017-2020	Cheltuieli salariale	Cheltuieli de bunuri și servicii	Cheltuieli pentru programe culturale
2017-2018	698.806	616.640	193.420
2018-2019	768.074	560.640	200.000
2019-2020	770.000	560.640	220.000

Menționăm că calculele nu ia în considerare modificările legislative aprobate în anii 2018-2020, dar cheltuielile salariale sunt calculate după Legea 153/2017, care dispune că salariile angajaților trebuie majorate cu 25% începând cu 01.01.2018., pentru cei care nu au beneficiat de majorări salariale de la 01.07.2017.

3. *Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției:*
- *analiza veniturilor proprii realizate din activitate de bază, specifică instituției, pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate*

Anul 2017-2020	Venituri previzionate	Cheltuieli totale pt. activitatea de bază	Grad de acoperire a cheltuielilor din surse atrase
2017-2018	450.000	1.315.446	34,20 %
2018-2019	473.860	1.328.714	35,66%
2019-2020	497.553	1.330.640	37,39%

- *analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției*

Anul 2017-2020	Venituri previzionate	
2017-2018	50.000	Din proiectul Casa verde plus
2018-2019	20.000	Alte proiecte naționale și internaționale
2019-2020	20.000	Alte proiecte naționale și internaționale

Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor și obiectivelor prevăzute la pct IV

Obiectivul general al instituției este conservarea și promovarea culturii tradiționale zonale, educația permanentă de interes comunitar desfășurată în afara sistemelor formale de educație, în domeniul artistic, educație deschisă tuturor segmentelor sociale, indiferent de vârstă sau nivel de educație.

Obiectivele generale și specifice la secția Școala Populară de Arte:

- păstrarea prin programele de școlarizare , a specificului zonal și a cerințelor populației deserveite;
- Creșterea numărului de cursanți participanți la expoziții/concursuri organizate;
- Conservarea, valorificarea și transmiterea valorilor morale, artistice și tehnice ale comunității locale, precum și ale patrimoniului cultural național și universal;
- Concerte ale elevilor și formațiilor instituției;
- Stimularea creativității și talentului;
- Învățarea și promovarea meșteșugurilor și îndeletnicirilor tradiționale;
- Cultivarea valorilor și autenticității creației populare contemporane și artei interpretative neprofesioniste de toate genurile-muzică, coregrafie, teatru, etc
- Dezvoltarea schimburilor culturale pe plan județean , național și internațional
- Creșterea vizibilității activității, prin atragerea unui număr mai mare de spectatori la evenimentele organizate;
- Dotarea instituției cu echipamente IT;
- Audiții și producții pe specialități la sfârșitul anului școlar;
- Expoziții de artă plastică;
- Tabere de arte plastice și canto;

- Promovarea talentelor prin Școala Populară de Artă;
- Elaborarea unor programe de valorificare a tradițiilor locale și stimularea creativității în toate genurile artei interpretative neprofesioniste;
- Elaborarea unor proiecte atractive și utile de educație permanentă
- Perfecționarea continuă a personalului de specialitate;
- Creșterea implicării directe în viața culturală a județului Harghita;

1. Prezentarea strategiei culturale pentru întreaga perioadă de management

- Susținerea și protejarea creației culturale și artistice;
- Sprijinirea dezvoltării infrastructurii culturale în județ;
- Implicarea tinerilor în procesul cultural;

2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumirea și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia, exemplificări

Învățarea în rândul adulților este o formare profesională, o încurajare pentru a obține o calificare mai bună, ce crește eficiența și ajută la găsire unui loc de muncă. Pe termen lung conduce la:

- reducerea șomajului
- compensarea deficiențelor ale învățământului de stat
- acoperirea necesităților din partea angajaților, angajatorilor; experiență profesională

În mai puțin de trei ani, ar fi fezabilă și înființarea unei secțiuni de meșteșuguri tradiționale ca tâmplărie, prelucrarea pielii, fierar și meșteșuguri moderne: chelner, barist, desing vestimelar și artă cinematografică. Concomitent se poate lucra și pe procesul de acreditare ale acestor cursuri la Autoritatea Națională pentru Clarificări.

a. Tabere de perfecționare. Asemănător cu taberele dedicate elevilor, am dori să oferim și profesorilor o oportunitate de perfecționare. Pentru realizarea acestuia am deja relații: artiști și instructori care vin cu drag la asemenea evenimente. Și prin acest fel se pot forma cadrele didactice, fiindcă i se oferă șansa de a cunoaște metode noi de instruire. Doresc să se organizeze periodic atât recitaluri ale profesorilor dar și concerte profesor-elev. Este important ca și instructorii să susțină asemenea prezentări, pentru că în acest fel arată un exemplu elevilor.

b. Tabăra instrumentelor cu corzi. În județul Harghita se organizează anual numeroase tabere de fanfare în diferite localități. Mi-am propus, printre altele, să promovez și instrumentele cu corzi, tocmai din acest motiv planific în perioada 5-12 august 2018 o tabără la Frumoasa, ce s-ar axa exclusiv pe aceste instrumente. Pe lângă fanfare, nu putem trece cu vederea nici peste dezvoltarea și înființarea orchestrelor. De ce nu am putea avea orchestre, filarmonici în județul nostru.

c. Curs pentru instruirea dirijorilor. În ultimii ani am monitorizat instruirea dirijorilor. Și acesta ar putea fi regândită, reorganizată, chiar introdusă ca un curs permanent, pentru că, din câte am observat în tendințele actuale, ar fi o cerință pentru asta. Se formează din ce în ce mai multe orchestre și coruri, iar acestea sunt conduse în mare parte de persoane necalificate. Din moment ce dirijorii sunt în majoritate adulți și pe lângă acesta mai au o profesie, consider că aceste cursuri (teorie și practică) ar trebui derulate o dată sau de două ori pe lună, în timpul weekendului.

d. Curs de Artă dramatică. Arta dramatică de amatori este din ce în ce mai răspândită în județul Harghita, tocmai din acest motiv ar fi indicat de a oferi șansa de a lucra cu oameni profesioniști, experți în domeniu. Există deja cercuri de artă dramatică amatoare, dar poate fi introdus și un curs de actorie, în mod similar cu cel dedicat dirijorilor, de două ori pe lună, în timpul weekendului. Însă înainte de inițierea acestui curs ar fi necesară o analiză pentru a afla ce fel de actorie ar fi căutată mai exact.

3. Proiecte propuse în cadrul programelor

Clădirea școlii se dovedește a fi mult prea neîncăpătoare pentru un proces de instruire eficient și pe măsura așteptărilor sistemului educațional de azi. Atât mărimea, cât și izolarea sălilor este necorespunzătoare. Acest aspect doresc să schimb prin atragerea diferite fonduri naționale. Pe termen lung trebuie luat în considerare și construirea sau cumpărarea unei noi clădiri, fiindcă creșterea numărului de elevi confirmă faptul că profilurile școlii populare sunt într-adevăr căutate. De asemenea, este necesară renovarea exterioară, respectiv modernizarea centralei termice și izolarea clădirii.

4. Alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

Pe durata perioada de management se vor contacta școlile de artă și meserii din regiune pentru a dezvolta o strategie comună în vederea păstrării tradițiilor.

Este esențial ca școala să organizeze evenimente în colaborare cu alte instituții culturale, dar și cercuri pedagogice, unde cadrele didactice ar putea dobândi informații și experiență. Sunt mai multe concursuri publicate pentru acest scop. Școala trebuie să fie predispus spre a încerca orice noutate ce apare legat de cultură, folclor.

Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției, cu menționarea resurselor financiare necesar a fi alocate de către autoritate

1. Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției pentru următorii 3 ani corelată cu resursele financiare necesar a fi alocate din subvenția/alocația acordată instituției de către Consiliul Județean Haghita

- *previzionarea evoluției cheltuielilor de personal ale instituției*

Numărul personalului este stabilit de Hot. Consiliului Județean Harghita, și anume 22 de posturi aprobate, din care 8 posturi administrative și 14 posturi cadre didactice. Din anul școlar 2017 - 2018 cadrele didactice au o normă didactică 22 ore/săptămână conform Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr.249/2017, care diminuează cheltuielile de prestare servicii de predarea orelor (20.01.09.) cu sumă de **32000 lei/an** școlar. Cadrele didactice care au ore sub norma aprobată (22 ore/săptămână), va primi salariu calculat după orelor predate.

Dacă norma se majorează la 24 ore/săptămână din anul școlar 2018-2019, se diminuează cheltuielile de prestare servicii de predarea orelor (20.01.09.) cu sumă de **48.000 lei/an** școlar vizavi de anul școlar 2016-2017.

Se poate diminua cheltuielile salariale și în cazul în care cursanții din ultimul an (III-a din secția de instrumente de suflat) care primesc 2 ore/săptămână conform Ordinul Ministerului Culturii 1043/1994 , să nu fie ore individuale, ci să primească o oră individuală și a oră colectivă, pentru a exersa participarea lor la orchestre de fanfară. Luând în calcul aproximativ 100 de cursant, se poate diminua anual cheltuielile salariale cu **40.000 lei/an** școlar.

- *previzionarea evoluției veniturilor propuse a fi atrase de către candidat, cu menționarea surselor vizate*

Sursa veniturilor Școlii Populare de Arte și Meserii a Județului Harghita vor fi taxele de frecvență, de admitere, de eliberare a diplomelor, de folosirea instrumentelor, de examen. Din anul școlar 2017-2018 se majorează taxa de frecvență cu 10% , se diminuează de la 10% la 5% reducerea, dacă taxa se achită integral, și sunt înscriși două sau mai multe persoane dintr-un familie. Începând cu anul 2018 se poate închiria instrumentele școlii contravaloare unei taxe de închiriere și se poate vinde produsele finite, realizate în cadrul școlii.

Luând în considerare majorările previzionate a salariului minim pe economie și inflația, taxele de frecvență anuală va fi mai mare cu 5% în anul școlar 2018-2019 vizavi de anul școlar 2017-2018 și va fi mai mare cu 5% în anul școlar 2019-2020 vizavi de anul școlar 2018-2019.

Toate acestea generând un venit previzionat pentru anii următori, calculând cu un număr de cursanți de 817. Veniturile se pot varia după modificarea numărului cursanților înscriși.

Anul	Cursanti	Venit previzionat
2017-2018	817	450.000
2018-2019	817	473.860
2019-2020	817	497.553

Sursa veniturilor școlii se poate extinde la sumelor atrase din proiecte naționale și internaționale.